министерство образования и науки Амурской области

государственное профессиональное образовательное
автономное учреждение Амурской области
«Амурский колледж сервиса и торговли»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами

для профессии

38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Благовещенск
2015

Методические указания по выполнению практических работ МДК 01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами, разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Рассмотрено на заседании ПЦК по профессии «Продавец, контролер-кассир»
Протокол № __1__ от «__10__» _09___ 2015__ г.
Председатель ПЦК _____ С.Ю. Кривоногова

Автор: Ходосевич Е.Б., преподаватель первой квалификационной категории

Содержание

		Стр.
1.	Пояснительная записка	4-5
2.	Перечень практических работ	6-7
3.	Критерии оценивания	8
4.	Используемые источники	9
5	Практические работы	10-101

Пояснительная записка

Междисциплинарный курс МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами является составной частью ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров и предназначен для реализации Федерального государственного стандарта по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Целью ПМ.01 в части МДК 01.01. является получение знаний и умений, необходимых для освоения вида профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров.

Выполнение практических работ призвано способствовать закреплению теоретических знаний, формированию умений и способов действий через самостоятельную деятельность студентов. Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических (профессиональных) умений – выполнение определённых действий, операций, необходимых в последующей профессиональной деятельности. Основная задача практических работ - научить студентов применять теоретические знания в практических ситуациях.

Выполнению практических заданий на уроке предшествует проверка знаний студентов, их теоретической готовности к выполнению практической работы.

Структура и содержание практических работ включает в себя следующие элементы: тема, цель выполнения работы, методические указания по выполнению работы, материальное оснащение, учебная и специальная литература, порядок выполнения работы, форма отчета, выводы, контрольные вопросы. Отчет о выполненной работе представляется студентом преподавателю для проверки, в том числе с защитой результатов, и оценивания. Отчет может быть представлен как в электронном, так и письменном или печатном виде, на рабочих листах, либо в тетради.

Данные методические указания являются второй частью из четырех частей, предусмотренных по ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров. МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами.

В результате освоения ПМ.01 в части МДК 01.01. Раздел ПМ 2. Темы 2.1 – 2.7 студент должен уметь:

идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических);

оценивать качество по органолептическим показателям;

консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;

классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров,

закон о защите прав потребителей;

правила охраны труда

На практических занятиях по МДК 01.01. проверяются следующие компетенции:

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

Перечень практических работ

№ п/п	Наименование	Кол-во Часов
1.	Установка, регулировка. и техническая поверка весов.	1
2.	Эксплуатация ВНЦ	1
3	Изучение устройства и рабочих операций электронных весов разных типов	1
4	Эксплуатация электронных весов	1
5	Определение пригодности мер к эксплуатации	1
6	Определение вида и классификационных признаков торговой мебели	1
7	Определение вида и классификационных признаков торгового инвентаря	1
8	Расчет установочной площади	2
9	Технология защиты товаров от краж	1
10	Выбор оборудования для защиты непродовольственного магазина	2
11	Составление ассортиментного перечня	1
12	Определение количественных характеристик товаров	2
13	Применение стандартов	2
14	Определение соответствия маркировки требованиям нормативно-правовых документов	2
15	Алгоритм расчета контрольного числа	1
16	Идентификация тканей и нетканых материалов по роду волокна(пряжи, нитей), переплетению, отделке, назначению.	2
17	Решение профессиональных задач по правилам продажи тестильных товаров.	2
18	Идентификация ассортимента верхней одежды по основным классификационным признакам	2
19	Решение профессиональных задач по правилам продажи швейных товаров	2
20	Идентификация ассортимента трикотажа по видам, фасонам, размерам	1
21	Решение профессиональных задач по правилам продажи трикотажных изделий	2
22	Изучение ассортимента галантерейных товаров. Определение качества органолептическим методом	2
23	Решение профессиональных задач по правилам продажи обувных товаров	2
24	Определение качества обуви органолептическим методом.	2
25	Решение профессиональных задач по правилам продажи меховых товаров	2
26	Продажа ювелирных товаров	2
27	Продажа парфюмерно-косметических товаров	2
28	Идентификация стеклянных изделий по виду стекла, способу изготовления, способу декорирования , назначению.	2
29	Идентификация керамических изделий по виду стекла, способу изготовления, способу декорирования , назначению.	2
30	Оценка качества посуды органолептическим методом	2
31	Изучение ассортимента и требований к качеству средств для стирки и чистки	2
32	Решение профессиональных задач по правилам продажи строительных материалов	2
33	Изучение ассортимента игрушек	2

34	Изучение ассортимента школьно-письменных товаров	2
35	Изучение ассортимента мебели	2
36	Решение профессиональных задач по правилам продажи мебели	2
38	Идентификация электробытовых товаров по назначению	2
39	Решение профессиональных задач по правилам продажи электробытовых товаров	2
Итого		65

Критерии оценивания

Оценка	Критерии
Оценка «5» (отлично)	Все предусмотренные этапы работы выполнены Отчет оформлен полностью, без ошибок Ответы на контрольные вопросы полные правильные
Оценка «4» (хорошо)	Все предусмотренные этапы работы выполнены Отчет оформлен полностью, но имеет незначительные ошибки, не искажающие смысл проделанной работы. Ответы на вопросы правильные, недостаточно полные, требуют дополнительных уточняющих вопросов.
Оценка «3» (удовлетворительно)	Не выполнен один из этапов работы. Отчет оформлен не полностью, имеет ошибки Ответы на контрольные вопросы неполные, с ошибками
Оценка «2» (неудовлетворительно)	Выполнено менее 70% работы Отчет по работе оформлен с ошибками, либо не оформлен Ответы на контрольные вопросы отсутствуют, либо ошибочные

Используемые источники

1. ФЗ- № 184 от 27 декабря 2002 г «О техническом регулировании» (с изм., от 2005, 2007-2010гг.)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 25.06.2012) "О защите прав потребителей"
3. Постановление от 19 января 1998 г. n 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (в ред. постановлений правительства рф от 20.10.1998 n 1222, от 02.10.1999 n 1104, от 06.02.2002 n 81 (ред. 23.05.2006), от 12.07.2003 n 421, от 01.02.2005 n 49, от 08.02.2006 n 80, от 15.12.2006 n 770, от 27.03.2007 n 185, от 27.01.2009 n 50, от 21.08.2012 n 842, от 04.10.2012 n 1007)
4. Товароведение непродовольственных товаров: учебник – изд-е 6, доп. и перераб. – Моисеенко Н.С. Допущено Министерством образования и науки РФ - Ростов н/Д: «Феникс», 2010 – 278 с.
5. Организация и технология розничной торговли. Абоимова Н. Э. . Допущено Министерством образования и науки РФ - М.: Академия, 2013 – 262 с.
6. Организация и технология розничной торговли. Каплина С.А– Ростов н/Д: Феникс, 2013 - 333 с.
7. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник/Н.А. Неверов Допущено Министерством образования и науки РФ – М.:Академия, 2013 – 560 с.
8. Справочник по товароведению непродовольственных товаров в 3 т. Золотова С.В. Пехташева Е.Л. Райкова Ю.Л. и др. - М.:Изд.ценр «Академия», 2010-448с.
9. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
10. Сайт ПЦК торгового цикла «Моя профессия – продавец» http://plst-kommersant.ucoz/ru
11. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) http://fcior.edu.ru
12. Сборник государственных стандартов http://standartgost.ru

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1

Установка, регулировка и техническая поверка весов рычажно-механических

Цель работы: приобретение практических умений по установке, регулировке и технической поверке весов
Оборудование и пособия: весы настольные циферблатные, гири обыкновенные.
Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 26-27, 28-29

Методические указания

Весы настольные циферблатные рычажно-механические предназначены для определения массы продуктов и других товаров. Установка, регулировка и техническая поверка весов производится в процессе подготовки весов к работе. Правильно подготовленные к работе весы обеспечивают точность определения массы грузов и скорость обслуживания покупателей.

При установкеи регулировке весов соблюдают правила техники безопасности. Весы устанавливают на прочной непрогибающейся поверхности, на расстоянии 15-20 см от края стола. Весы должны стоять устойчиво, всеми четырьмя ножками касаясь поверхности. Гири кладут слева от весов, возле гиревой площадки.

Подготовку весов к работе ведут в определенной последовательности: устанавливают по уровню с помощью винтовых ножек, проверяют равновесие ненагруженных весов и при необходимости уравновешивают (тарируют) их балластом в тарировочной камере, проверяют и регулируют масляным успокоителем колебания стрелки.

У правильно установленных и отрегулированных весов:

- воздушный пузырек уровня располагается в центре контрольного кольца;
- стрелка весов находится строго на черте деления «0»
- количество колебаний стрелки не превышает 2-4 полупериодов.

В исправности и работоспособности весов удостоверяются, производя техническую поверку на соответствие метрологическим требованиям. Поверка включает в себя: проверку точности взвешивания, чувствительности, постоянства показаний, устойчивости равновесия весов. Техническую поверку проводят, используя клейменые рабочие гири.

Порядок выполнения работы

1. **Определение наименования весов**
2. **Установка весов**
3. **Регулировка весов**
4. **Техническая поверка весов**
5. **Приведение весов в надлежащее санитарное состояние**
6. **Оформление отчета**
7. **Ответ на контрольные вопросы**

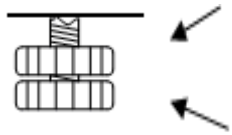
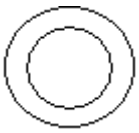
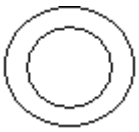
ХОД РАБОТЫ

1. Определение наименования весов.

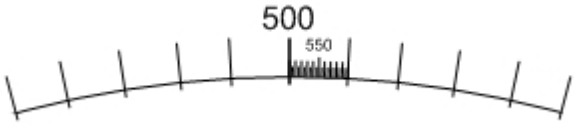
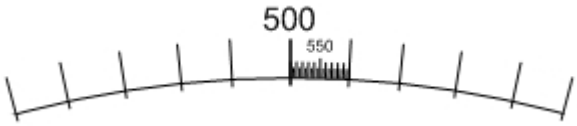
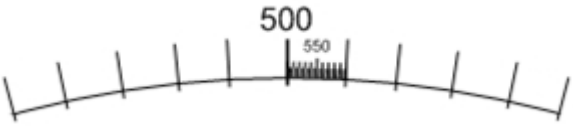
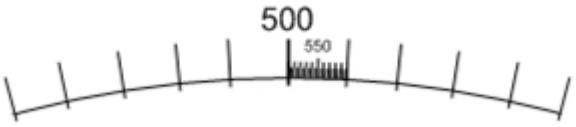
Найдите на циферблате и **<u>запишите</u>** наименование весов:

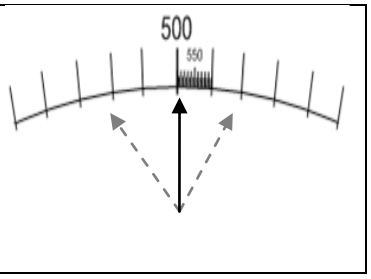
2. **Установка весов на рабочем месте.**

Проверьте соблюдение правил техники безопасности при работе с весами.

Винтовые ножки	
	– Найдите на винтовых ножках гайку и контргайку, **укажите** их на рисунке; – Опустите контрргайки вниз до отказа; – Вкрутите ножки в корпус весов. !!! Чтобы крутить ножку – <u>н а д о к р у т и т ь **г а й к у**!!!</u>
Установка по уровню	
До установки 	– Найдите на уровне контрольное кольцо и воздушный пузырек, **<u>отметьте</u>** на рисунке расположение пузырька – Слегка покачивая весы, проверьте, смещается ли пузырек.
После становки 	– Установите весы по уровню, попарно по часовой стрелке подкручивая противоположные от смещения пузырька винтовые ножки, пока воздушный пузырек не окажется в центре контрольного кольца – **<u>Укажите</u>** на рисунке расположение пузырька
Взявшись за верхний контур весов, проверьте, что весы устойчиво стоят на столе и не качаются. Если весы не устойчивы, значит, какая-то ножка не касается стола. Выкручивайте ножку, пока она не упрётся в стол, обращая внимание на уровень	

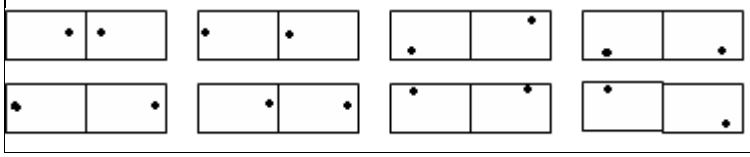
3. Регулировка весов

Проверка равновесия весов
Циферблат – Найдите и **<u>укажите</u>**, каким делением начинается и заканчивается шкала циферблата. – Проверьте положение стрелки на шкале: стрелка должна располагаться строго на черте деления «о». – Проверьте одинаково ли положение стрелок на обеих сторонах циферблата, **<u>отметьте</u>** на рисунке.  
Тарировочная камера – Под гиревой площадкой найдите тарировочную камеру. – Загляните в отверстие на крестовине. – **<u>Запишите</u>**, что находится внутри камеры - _____ – Если весы не уравновешены, снимите гиревую площадку, открутите крестовину и стакан; – добавляйте (или убавляйтее) грузики в тарировочную камеру, пока стрелка не окажется на черте деления «О» без пробелов **<u>Отметьте</u>** положение стрелки на шкале после регулировки  
Проверка колебаний стрелки

Масляный успокоитель – Снимите грузовую площадку и найдите шток и гайку масляного успокоителя. – Слегка покрутите гайку в ту и другую сторону. – Добейтесь, чтобы количество колебаний соответствовало норме – 1-2-3-4 колебания. – Проверьте и **отметьте** на рисунке количество колебаний	

4. Техническая поверка весов

После установки и регулировки весов проверьте правильность их работы

Проверка точности весов	
Установите поочередно гири массой 500г и 1кг в центр грузовой платформы весов. Проверьте показания стрелки на циферблате. Учтите допускаемую погрешность весов (по паспорту ±2,5 г) **Подчеркните** результат проверки на точность →	*Весы точны.* *Весы имеют отклонение в пределах допускаемой погрешности.* *Весы имеют отклонение больше допускаемой погрешности.*
Проверка чувствительности весов	
Положите на грузовую площадку весов незначительный вес – листок бумаги или полиэтиленовый пакет – стрелка должна отклониться от своего положения.	*Весы чувствительны.* *Весы не чувствительны.*
Проверка устойчивости равновесия	
Нажмите на площадку рукой и отпустите, стрелка должна самостоятельно вернуться на «0»	*Равновесие весов устойчиво.* *Равновесие весов не устойчиво*
Проверка постоянства показаний	
Перемещайте гири на площадках весов в соответствии со схемой. Стрелка должна оставаться на нуле или отклоняться от «0» не более, чем на величину допускаемой погрешности 	*Показания весов постоянны.* *Показания весов не постоянны*

5. Приведение весов в надлежащее санитарное состояние.

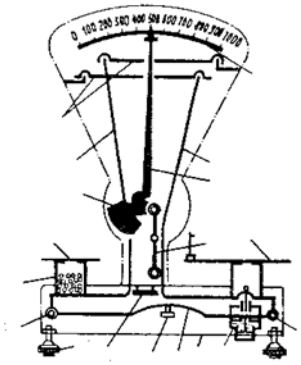
Осмотрите весы. На них не должно быть загрязнений и ржавчины.
При необходимости протереть корпус сухой тряпкой, площадки – дезраствором.
Все детали весов должны быть на своем месте
Весы должны устойчиво стоять на рабочей поверхности

Сделайте вывод:

Весы к работе готовы (не готовы), так как

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Вариант 1



1. Расшифруйте название весов РН-10Ц13У

Р-
Н-
10-
Ц-
1-
3-
У-

2. Укажите на схеме весов цифрами
   1-уровень,
   2-масляный успокоитель,
   3-тарировочную камеру,
   4- стопорный винт,
   5- шкалу циферблата

3. В чем может быть причина, когда стрелки ненагруженных весов не устанавливаются точно на «О» деление?

4. Стрелки весов при взвешивании продвигаются медленно, в чем причина?

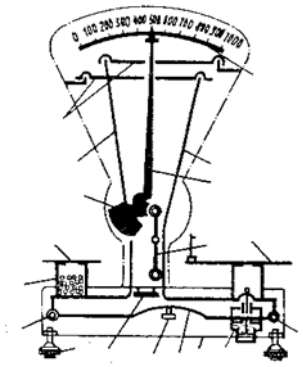
5. Укажите стрелками направление вращения ножек для установки весов по уровню:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Вариант 2

1. Расшифруйте название весов ВНЦ-10

В-
Н-
Ц-
10-



2. Укажите на схеме весов цифрами

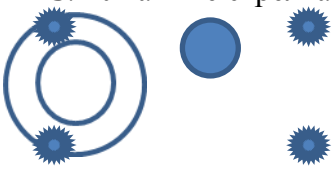
1-стопорный винт
2-тарировочная камера,
3-масляный успокоитель,
4-уровень

5-грузовую площадку

3. После помещения груза на площадку весов стрелка не останавливается после трех и более колебаний – в чем причина?

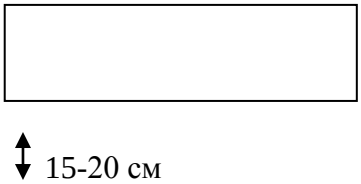
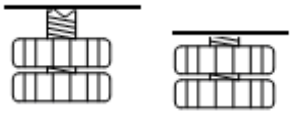
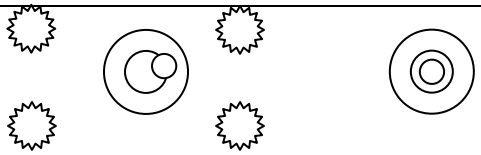
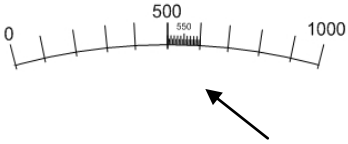
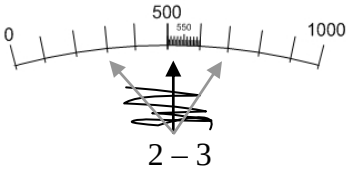
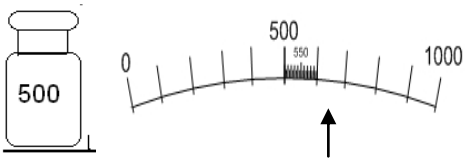
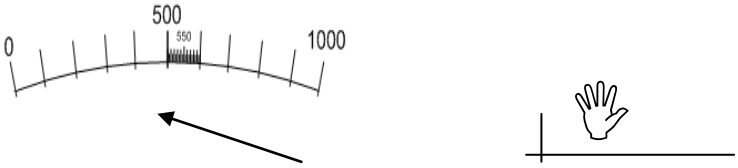
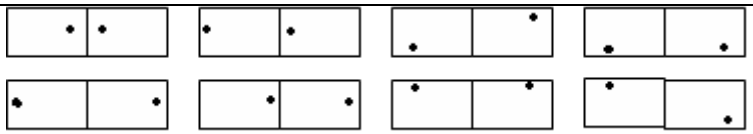
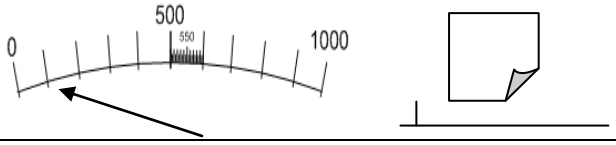
4. Можно ли подкручиванием ножек устанавливать стрелку на ноль?

5. Укажите стрелками направление вращения ножек для установки весов по уровню:



Домашнее задание: опишите подготовку ВНЦ к работе с помощью схемы опорных сигналов

ПОДГОТОВКА ВНЦ К РАБОТЕ

1	
2	
3	
4	
5	
	Метрологические требования
6	
7	
8	
9	

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2

Эксплуатация рычажно-механических весов

Цель работы:

приобретение умений правильного использования рычажно-механических весов

Оборудование и пособия для работы:

Весы РН-10Ц13У; РН-6Ц13У; гири; образцы товаров; упаковка

Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 26-27, 28-29

Методические указания

Правила эксплуатации весоизмерительногообрудования изложены в инструкциях по эксплуатации весов, а также в «Правилах пользования мерами и измерительными приборами в предприятиях торговли и общественного питания», утвержденными в 1974 г. Нарушение правил эксплуатации мер и весов приводит к обмеру, обвесу, обсчету покупателей, за который ст. Кодекса Административных Правонарушений предусмотрена ответственность в виде штрафа от 1000 до 2000 руб.

При пользовании мерами и весами продавец должен руководствоваться следующими правилами:

1. Разрешается взвешивать только на исправных, клеймёных весах.
2. Не рекомендуется взвешивать на весах более и менее установленных норм.
3. Процесс взвешивания должен быть хорошо виден покупателям, ничто не должно мешать процессу взвешивания.
4. При взвешивании на весах ВНЦ пользуются специальными и клеймеными гирями. Не допускается свисание гирь.
5. Взвешивая товар в упаковочный материал, соответствующую упаковку надо класть на гиревую площадку.
6. Замена крупных гирь равнозначным набором мелких не допускается
7. Нельзя товар и гири при взвешивании бросать на площадку весов.
8. При взвешивании товара продавец должен находиться против нужного деления циферблата весов
9. Процесс взвешивания считать законченным, когда стрелка установится строго на черте необходимого деления весов.
10. При взвешивании товар на площадке размещать равномерно.
11. Не рекомендуется взвешивать на одних весах продукты различных товарных свойств
12. При взвешивании товара в тару покупателя, продавец должен взвесить тару и назвать её вес вслух.
13. Не рекомендуется на площадке весов резать и упаковывать товар.
14. После взвешивания товара гири и противовес с весов должны сниматься.
15. По окончании работы весы и рабочее место привести в надлежащее санитарное состояние.
16. При перевозке весов закрепить их механизм стопорным винтом или одну из площадок перевязать шпагатом.

Порядок выполнения работы

1. Определение технических характеристик весов
2. Определение пригодности клейма
3. Проверка готовности весов к работе
4. Взвешивание товаров
5. Уход за весами
6. Оформление отчета

7. Ответ на контрольные вопросы

ХОД РАБОТЫ

1. **Определение технических характеристик весов**

На указательном устройстве весов /циферблате/ найдите информацию о наименовании весов и их технических характеристиках. **Запишите** информацию в Таблицу 1

2. **Определение пригодности клейма весов и гирь**

Рассмотрите клеймо на весах и **подчеркните:**

Клеймо на весах: *пригодно, просрочено, повреждено, отсутствует*

Клеймо на весах*в виде: оттиска на пломбе, оттиска на мастике, голограммы*

Рассмотрите клейма на гирях. Клейма*пригодны, просрочены, повреждены, отсутствуют*

Запишите информацию о весах в **Таблицу 1**

Т а б л и ц а 1

	Тип весов	НмПВ	НПВ	Цена деления	Компенсация тары	Год Клеймения	Пригодность клейма
1.							
2.							

***Сделайте вывод о возможности использования весов и гирь*:**

3. **Проверка готовности весов к работе:**

Проверьте готовность весов к работе, при необходимости отрегулируйте весы

Сделайте вывод о готовности весов к работе и обоснуйте его:

4. **Взвешивание товаров**

Произведите взвешивание образцов товаров. Результат **запишите**в таблицы.

Весовые товары. Взвесить « товар». Подсчитать стоимость

Товар	Масса	Цена	Стоимость
Образец № 3		232-00	
Образец № 4		270-00	

Сыпучие товары. Взвесить товар в пакет. Подсчитать стоимость на калькуляторе.

Масса товара	Цена 1 кг	Стоимость
130 г	22-50	
230 г	22-50	
330 г	22-50	
430 г	22-50	
Определить массу предложенного образца товара	15-40	

Взвешивание товара в банку покупателя

Масса банки	Брутто	Чистый вес товара	Цена	Стоимость

			22-50	
			22-50	

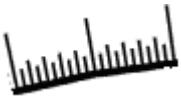
5. **Уход за весами.**
   Закончив работу, привести рабочее место в санитарное состояние.
   Корпус и площадки весов протереть. Гири расположить слева от гиревой площадки.

Контрольные вопросы

Вариант 1

1. Где должен находиться продавец, взвешивая товар?
2. Как правильно взвесить товар в упаковке?
3. Если при взвешивании используют гири, то как подсчитать массу товара?
4. Укажите массу каждого деления на циферблате :

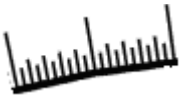
5. Укажите массу предложенного вам образца товара:



Вариант2

1. Когда процесс взвешивания считается законченным?
2. Как правильно взвесить товар в тару покупателя?
3. Если при взвешивании используют гири, как подсчитать массу товара?
4. Укажите массу каждого деления на циферблате :

5. Укажите массу предложенного вам образца товара:



ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3

Изучение устройства и рабочих операций электронных торговых весов разных типов

Цель работы: вывить общность в устройстве и работе электронных весов разных типов
Оборудование: электронные весы разных типов, гири класса М1, руководства по эксплуатации, образцы
Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 26-27, 28-29

Методические указания

Весы электронные торговые предназначены для определения массы груза с одновременным определением стоимости. Весы состоят из взвешивающего устройства и устройства индикации. Взвешивающее устройство состоит из винтовых ножек, уровня, корпуса, платформы, электронного блока, тензометрических или виброчастотных датчиков. Блок индикации включает в себя индикаторы массы, цены, стоимости и клавиатуру. На индикаторе «Масса» имеются дополнительные индикаторы – «Автоноль» (контролирует равновесие ненагруженных весов), «Тара» (показывает наличие обнуленной массы тары в памяти весов). Клавиатура весов состоит из двух полей: одно поле предназначено для работы с кодами ПЛУ, другое используется в процессе взвешивания товаров.

Принцип работы электронных весов заключается в преобразовании массы груза в электрический сигнал с помощью чувствительных датчиков, обработки этого сигнала в электронном блоке и выдачи результатов на табло.

К основным операциям, выполняемым на электронных весах, относятся взвешивание товаров без тары (упаковки), взвешивание товаров в таре, взвешивание товаров с использованием кодов PLU.

Порядок выполнения работы

8. Определение наименования и технических характеристик весов
9. Изучение внешних устройств весов
10. Подготовка весов к работе
11. Изучение клавиатуры весов
12. Изучение порядка взвешивания
13. Уход за весами

ХОД РАБОТЫ

1. Определение наименования и технических характеристик весов двух типов

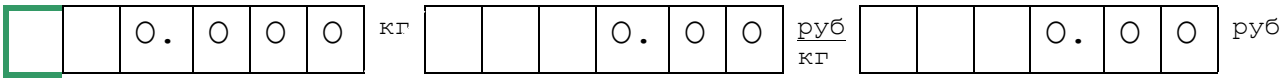
Найдите на шильдике весов и **<u>запишите</u>** в таблицу сведения о весах:

Модель весов		
НмПВ		
НПВ		
Цена деления		
Компенсация массы тары		
Напряжение		

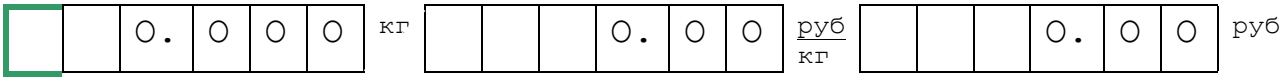
2. Изучение внешних устройств весов

1) На рисунках **<u>укажите</u>** основные устройства весов

2) Рассмотрите блоки индикации весов.
   <u>Укажите</u> на схемах название каждого индикатора.
   Весы_____



   Весы_____



3. Подготовка весов к работе

1) Используя руководство по эксплуатации, сравните последовательность подготовки весов к работе

Операции	Модель весов:	Модель весов
Установить по уровню	+	+
Проверить соблюдение техники безопасности		
Включить в сеть		
Включить выключателем		
Самотестирование весов		
Проверка работоспособности весов		

2) Подготовьте весы к работе.

4. Изучение клавиатуры весов

<u>Зарисуйте</u> в таблице клавиши весов.

<u>Запишите</u>назначение и **<u>обозначьте</u>** другие клавиши, имеющиеся на весах

Клавиши	Модель весов:	Модель весов:

Сброс		
Тара		
Клавиши для работы с кодами ПЛУ		
Клавиши для набора цены		
Коррекция нуля		

5. **Изучение рабочих операций весов**
   1) Найдите в руководстве по эксплуатации и з**апишите** порядок работы на весах:

Модель весов	**Модель весов**
Взвешивание без тары	
Взвешивание в таре	
Взвешивание с использованием кодов ПЛУ	
Программирование ПЛУ в ячейки памяти	

   2) Используя записи, произведите взвешивание товаров разными способами
6. **Уход за весами**
   Отключите весы от сети. Протрите платформу

Сделайте вывод *о сходстве и различии в устройстве и использовании весов*

Контрольные вопросы

Вариант 1

1. Из каких основных устройств состоят электронные весы?
2. Каково назначение клавиши «Тара»?
3. Как взвесить товар с использованием ПЛУ
4. Почему торговые весы имеют столько индикаторов?

Вариант 2

1. Какую функцию выполняет индикатор «Автоноль»?
2. Почему электронные весы имеют две клавиатуры?
3. Как взвесить товар в таре?
4. Чем объясняется многообразие моделей весов?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ВЕСОВ

Цель работы: научиться выполнять основные операции по программированию и взвешиванию товаров на электронных весах

Оборудование: электронные весы разных типов, образцы товаров, упаковка, образцовые гири

Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий» стр. 26-27, 28-29, Руководства по эксплуатации на электронные весы разных типов

Методические указания

При использовании электронных весов руководствуются правилами, изложенными в инструкции по эксплуатации на данный тип весов, а также «Правилами пользования мерами и измерительными приборами в предприятиях торговли и общественного питания», утвержденными в 1974 г.

При работе наэлектронных весах соблюдают общие правила эксплуатации:

- весы должны иметь непросроченное клеймо и шильдик с указанием технических характеристик весов;
- проверить санитарное состояние весов;
- подготовить весы к работе: установить весы на твердой непрогибающейся поверхности, проверить соблюдение правил техники безопасности при работе с электрооборудованием, установить по уровню, включить в сеть, включить тумблер в положение «I», после самотестирования весов проверить состояние индикаторов – на всех индикаторах высвечиваются нули, светится индикатор «автоноль», нажать на платформу рукой и отпустить – весы должны самостоятельно вернуться в состояние равновесия;
- разместить на рабочем месте упаковку и необходимый инвентарь (совки, калькулятор), емкости с продуктами
- при взвешивании товар кладут в центр платформы;
- сыпучие и жидкие товары взвешивают только в таре;
- нельзя допускать ударов по платформе весов;
- нельзя резать или упаковывать товар на платформе весов;
- нельзя работать на весах мокрыми руками;
- по окончанию работы весы отключают от сети, платформу снимают и промывают водой с моющим средством, протирают насухо.

Порядок выполнения работы

14. Подготовка весов и рабочего места к работе
15. Взвешивание товаров
16. Использование сумматора
17. Уход за весами
18. Оформление отчета
19. Ответ на контрольные вопросы

ХОД РАБОТЫ

1. **Произвести подготовку весов и рабочего места к работе и <u>записать</u> результат:**

2. **Произвести взвешивание товаров на весах разных типов, результаты <u>оформить</u> в таблицах:**

Модель весов	Технические характеристики	Взвешивание без тары			Взвешивание в банку покупателя				Взвеши
		Образец №	Образец №	Образец №	банка	Товар	Цена	стоимость	№ ПЛУ

Меркурий 314	НмПВ НПВ Цена дел.	Масса Цена Стоимость	Масса Цена Стоимость	Масса Цена Стоимость					

*код ПЛУ для товаров возьмите из Приложения

Модель весов	Технические характерис-тики	Взвешивание без тары			Взвешивание в банку покупателя				Взве
		Образец №	Образец №	Образец №	банка	Товар	цена	стоимость	Това
Весы ШТРИХ М5	НмПВ НПВ Цена дел.	Масса Цена Стоимость	Масса Цена Стоимость	Масса Цена Стоимость					Обра масс Обра масс Обра

Модель весов	Технические характеристики	Взвешивание без тары			Взвешивание в банку покупателя				Взве
		Образец №	Образец №	Образец №	банка	Товар	цена	стоимость	Това
Весы Штрих АС	НмПВ НПВ Цена дел.	Масса Цена Стоимость	Масса Цена Стоимость	Масса Цена Стоимость					Това масс Това Това

3. **Взвесьте товар на весах «Меркурий 314» с использованием сумматора ,<u>запишите</u> результат**
   1) Образец №3 + Образец№4=
   2) Образец №1 + Образец№2 =
   3) Образец№4 +Образец №5 =

4. **Произвести уход за весами: отключить от сети, протереть сухой тряпкой платформу и блок индикации, привести в порядок рабочее место.**

Сделать вывод по работе (в чем сходство и в чем различие эксплуатации весов разных типов)):

Контрольные вопросы

Вариант 1

1. Какие клавиши встречаются на всех электронных весах?
2. Запишите порядок взвешивания товара в банку покупателя.
3. Запишите порядок взвешивания товаров с кодом ПЛУ на весах «Меркурий 314»

Вариант 2

1. Какие операции по взвешиванию товаров можно выполнять на всех электронных весах?
2. Запишите порядок взвешивания товаров с использованием сумматора
3. В чем преимущество взвешивания с использованием кодов ПЛУ?

ПРИЛОЖЕНИЕ

Коды ПЛУ

Весы Меркурий 314			Весы Штрих М5			Весы Штрих АС		
Код ПЛУ	Товар	Цена	Код ПЛУ	Товар	Цена	Код ПЛУ	Товар	Цена
1	Товар1		1	Товар1		1	Товар1	
2	Товар2		2	Товар2		2	Товар2	
3	Товар3		3	Товар3		3	Товар3	
4	Товар4		4	Товар4		4	Товар4	
35	Образец№1		35	Образец №1		8	Образец 1	
36	Образец2		36	Образец2		9	Образец2	
37	Образец3	280-00	37	Образец3	280-00	10	Образец3	280-00
38	Образец4	290-00	38	Образец4	290-00	11	Образец4	290-00
39	Образец5	340-00	39	Образец 5	340-00	12	Образец 5	340-00

ПРИЛОЖЕНИЕ

Коды ПЛУ

Весы Меркурий 314			Весы Штрих М5			Весы Штрих АС		
Код ПЛУ	Товар	Цена	Код ПЛУ	Товар	Цена	Код ПЛУ	Товар	Цена
1	Товар1		1	Товар1		1	Товар1	
2	Товар2		2	Товар2		2	Товар2	
3	Товар3		3	Товар3		3	Товар3	
4	Товар4		4	Товар4		4	Товар4	
35	Образец№1		35	Образец №1		8	Образец 1	
36	Образец2		36	Образец2		9	Образец2	
37	Образец3	280-00	37	Образец3	280-00	10	Образец3	280-00
38	Образец4	290-00	38	Образец4	290-00	11	Образец4	290-00
39	Образец5	340-00	39	Образец 5	340-00	12	Образец 5	340-00

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИГОДНОСТИ МЕР К ЭКСПЛУАТАЦИИ

Цель работы: определения вида мер;приобретение навыков определения пригодности мер к эксплуатации
Оборудование и пособия: гири, мерные кружки.
Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 62-64

Методические указания

До начала выполнения работы изучить темы «Меры», «Поверка измерительного оборудования» по учебнику, стр. 62-64

Порядок выполнения работы

1. Определение вида мер и их пригодности к эксплуатации
2. Оформление отчета
3. Ответ на контрольные вопросы

ХОД РАБОТЫ

1. Определение вида мер и их пригодности к эксплуатации

Рассмотрите предложенные меры, информацию **запишите** в таблицу:

Наименование меры	Внешний вид (зарисуйте)	Номинал	Год клеймения	Расшифровка клейма	Повреждения	Пригодность

Сделайте вывод о пригодности (непригодности) мер к эксплуатации, укажите причины непригодности:

Контрольные вопросы

Вариант 1

1. Как часто поверяют и клеймят метры?
2. Какие гири не допускаются к эксплуатации?
3. Для отпуска каких товаров используют мерные кружки?

Вариант 2

1.
2. Как часто поверяют и клеймят гири?
3. Какие метры не допускаются к эксплуатации?
4. Как правильно отмерить ткань?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА И КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ ТОРГОВОЙ МЕБЕЛИ

Цель работы: научиться определять вид, назначение и классификационные признаки торговой мебели; приобрести умение ориентироваться в требованиях, предъявляемых к торговой мебели

Оборудование и пособия для работы: образцы торговой мебели, микроплакаты

Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 4-12

Методические указания

До начала выполнения работы необходимо изучить тему «Мебель для предприятий торговли» по учебнику, стр. 4-12

Порядок выполнения работы

1. Определение видов и классификационных признаков торговой мебели
2. Определение требований к торговой мебели
3. Ответ на контрольные вопросы

ХОД РАБОТЫ

1. **Виды и классификация торговой мебели (по вариантам).**
   Определите название и охарактеризуйте изображенное на рисунке оборудование по всем признакам классификации (Приложение 1)**.** Ответы **запишите**в таблицу**.**

   Вариант №_____

Таблица

Признаки классификации	Рис. №1	Рис. №2	Рис. №3
Название мебели			
по месту использования			
по способу установки			
по назначению			
по товарному профилю			

2.Требования к торговой мебели.

Прочитайте выдержки из журнальных статей (Приложение 2). Определите и **запишите**, какие требования к торговой мебели упоминаются в цитате.

а)

б)

в)

Сделайте вывод:

Контрольные вопросы

Вариант 1

1. Что представляет собой тара-оборудование?
2. В чем отличие кассовой кабины от кассового бокса (кабины контролера-кассира)?
3. Какое оборудование по товарному профилю считается универсальным ?

Вариант 2

1. Что такое вешало?
2. В чем отличие пристенной горки от островной?
3. Какая мебель используется в магазинах одежды?

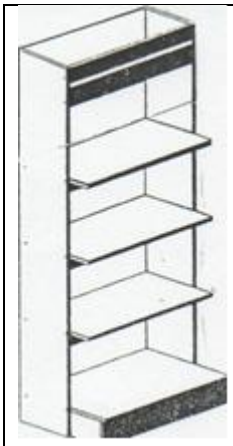
Вариант 3

1. Для чего предназначены стеллажи?
2. В чем отличие горки от витрины?
3. Какая мебель предназначена для создания удобств покупателям?

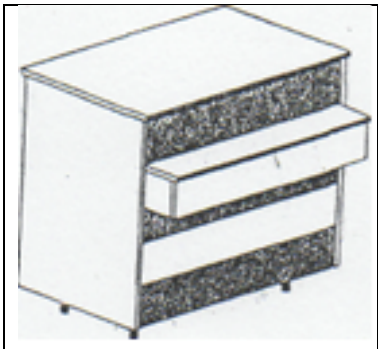
Приложение 1

Виды торговой мебели

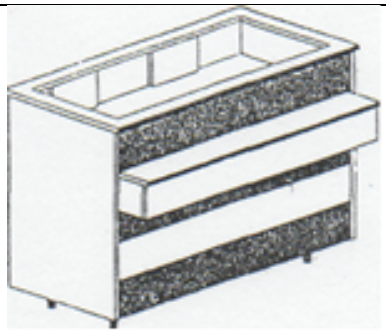
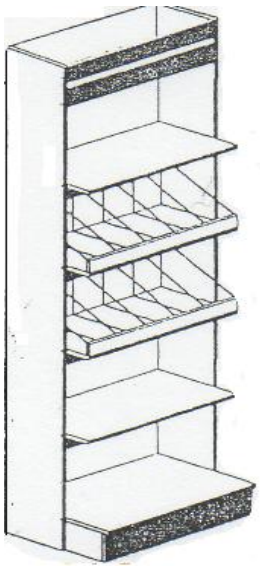
Вариант 1

 №1	№2	№3

Вариант 2

 №1	№2	№3

Вариант 3

№1	 №2	 №3

Приложение 2

Требования к торговой мебели

Вариант 1

а) "В универсаме "Копейка" все стеллажи «корзины выполнены из железного профиля и сетки В сочетании с общей архитектурой магазина это придает ему гармоничную индустриальность и незабываемую индивидуальность".

б) "Вращающиеся витрины позволяют лучше продемонстрировать товар и привлечь внимание покупателя, но если уставить ими весь зал, то у покупателя зарябит в глазах и преимущество витрины сойдёт на нет."

в) "Серия стеллажей "Флора" имеет типоразмеры 1400мм, 1800мм, 2200мм высота; 700мм, 960мм, 1200мм - длина.

Вариант 2

а) "Длямагазинов-дискаунтеров требуются износоустойчивые и прочные стеллажи, так как товар продается, в основном, в транспортной упаковке."

б) "По замыслу художников, просторные залы с мраморными прилавками в классическом стиле, огромные сводчатые окна, массивные люстры с хрусталем и позолотой должны были создать неповторимую атмосферу и особенный интерьер магазина "Армения".

в) "Стоимость итальянской пристенной горки высотой 2,35 м стандартной комплектации около $ 300 за погонный метр"

Вариант 3

а) «Прилавки-витрины серии «Призма» обладают большой экспозиционной площадью, благодаря чему покупатель может в деталях рассмотреть всё, что выставлено в ярко освещенной витрине»

б)"Сочетание деревянных хлебных полок и несущей конструкции из металла позволило существенно удешевить данную модель хлебного стеллажа

в)"Итальянская мебель из металлических конструкций выглядит современно, с характерным для нашего времени аскетизмом»

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7

Определение вида и классификационных признаков торгового инвентаря

Цель работы: научиться определять вид, назначение и групповую принадлежность торгового инвентар;научиться подбирать торговый инвентарь в соответствии с ассортиментом магазина
Оборудование и пособия для работы: образцы торгового инвентаря, микроплакаты
Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 13-19

Методические указания

До начала выполнения работы изучите тему «Торговый инвентарь по учебнику» *стр. 13-19*

ХОД РАБОТЫ

1. **Выбор инвентаря для магазина непродовольственных товаров (по вариантам).**

Варианты: 1-ювелирная бижутерия; 2 – обувь; 3 – ткани; 4 – головные уборы

Используя учебник (стр. 13-19), подобрать инвентарь для магазина непродовольственных товаров *в соответствии с вариантом*

Заполнить таблицу:

МАГАЗИН		
Группа инвентаря	Виды инвентаря	Назначение

1. **Сделайте вывод *о значении торгового инвентаря в деятельности продавца:***

Контрольные вопросы

Вариант 1

1. Что такое инвентарь?
2. Какой инвентарь используется для подготовки и продажи ювелирной бижутерии?
3. Сформулируйте правила безопасности при работе со стремянками.

Вариант 2

1. Как правильно подобрать инвентарь для магазина?
2. Какой инвентарь используется для подготовки и продажи обуви?
3. Сформулируйте правила ухода за инвентарем

Вариант 3

1. На какие группы делится инвентарь?
2. Какой инвентарь используется для подготовки и продажи ткани?
3. Какие группы инвентаря являются общими для магазинов продовольственных и непродовольственных товаров?

Вариант 4

1. Перечислите материалы для изготовления инвентаря
2. Какой инвентарь используется для подготовки и продажи головных уборов?
3. Как должен использоваться и храниться уборочный инвентарь

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8

Расчет установочной площади

Цель работы:

изучить принципы подбора мебели для оснащения магазинов различных типов

научиться рассчитывать установочную площадь

научиться определять рациональность размещения мебели в магазине

Оборудование и пособия для работы: образцы торговой мебели, каталоги

Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 12

Методические указания

Установочной называют площадь, занимаемую основанием мебели. Рациональное использование торговой площади достигается, если установочная площадь составляет свыше 30% площади торгового зала, но не более 50%. Значительное превышение норм установочной площади под торговую мебель и оборудование может привести к неудобствам покупателей – недостаточная ширина проходов будет препятствовать свободному перемещению покупателей, а также создавать опасность при эвакуации в случае пожара. Коэффициент установочной площади рассчитывается по формуле:

$K_у = S_{факт.\ уст..\ пл.}$; где $S_{факт.\ уст..\ пл}$- сумма установочных площадей торговой мебели, $S_{торг.\ зала}$ – площадь торгового зала. Для каждого типа торгового предприятия разработаны свои нормативы коэффициента установочной площади, которые учитываются при подборе торговой мебели и планировке торгового зала.

ХОД РАБОТЫ

1. **Решение ситуационной задачи №1.** Определить рациональность использования торговой площади в магазине с традиционной формой обслуживания «Канцелярские товары» с торговой площадью 20 кв. м.

   1 действие.

   В таблице:

   1) Подсчитать фактическую установочную площадь каждого вида мебели по формуле: = длина х ширина х количество
   2) Суммировать полученные результаты

1 действие. Рассчитать и **записать** в таблице установочную площадь каждого вида мебели по формуле: ***Фактическая установочная площадь = Длина * Ширина *Количество***

Наименование мебели	Тип мебели	Размеры мебели		Количество	Фактическая установочная площадь, м^2
		Длина, м	Ширина, м		
Горка пристенная универсальная	РХ 1103	0,9	0,7	3	
Горка пристенная специализированная	РХ 5101	0,9	0,7	2	
Прилавок	-	0,9	0,8	1	
Прилавок-витрина	-	0,9	0,7	2	
Витрина	-	0,7	0,7	1	
				Итого	

2 действие. Рассчитать коэффициент установочной площади по формуле:

$K_у = S_{факт.\ уст..\ пл.} / S_{торг.зала}$

з действие. Сравнить полученный коэффициент с нормативом ($К_у$= 0,4для магазинов с торговой площадью до 250 кв. м и традиционной формой продажи)

Сделайте вывод о рациональности использования площади торгового зала:

2. **Решение ситуационной задачи №2.**
   Определить рациональность использования торговой площади в магазине самообслуживания «Одежда» с торговой площадью 50 кв. м.(Приложение 1)
   (Учтите, что Ку= 0,35 для магазинов самообслуживания с торговой площадью до 250 кв. м)

3. **Решение ситуационной задачи №3.** Предприниматель намерен арендовать торговое помещение для торговли керамической посудой традиционным способом. У него имеется необходимый набор торговой мебели (Приложение 2). Порекомендуйте, помещение какой торговой площади он должен арендовать, если для магазинов такого типа Ку= 0,4

Контрольные вопросы

1. Что такое установочная площадь?

2. Каково значение правильного подбора типов, определение количества и набора торговой мебели для конкретного магазина?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №9

Технология защиты товаров от краж

Цель работы: ознакомление с назначением, отличиями, принципом работы систем защиты товаров от краж
Оборудование и пособия для работы: журналы, буклеты, листовки
Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 178-179

Методические указания

До начала выполнения работы необходимо изучить тему «Оборудование для защиты от краж» по учебнику, стр. *178-179*

ХОД РАБОТЫ

1. **Виды и принципы работы противокражных систем**.
   Прочитайте учебник стр. 178-179, ознакомьтесь с видами противокражных систем. На основании изученной информации **заполните** таблицу:

Виды систем защиты товаров	Аксессуары, закрепляемые на товаре	Ширина защищаемого прохода	Достоинства	Недо

2. **Технология работы с аксессуарами**
   Составьте алгоритм работы в противокражной системе

Сделайте вывод по работе:

Контрольные вопросы

1. Какая система защищает торговое предприятие и от недобросовестных покупателей и от недобросовестных сотрудников?
2. При какой форме продажи товаров противокражные системы необходимы?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №10

Выбор немеханического оборудования для защиты непродовольственного магазина

Цель работы: научиться использовать печатные и электронные источники для получения специальной информации по профессии;
Оборудование и пособия для работы: ПК, подключение к сети Интернет
Литература: Парфентьева Т.П., Миронова Н.Б., Петухова А.А. «Оборудование торговых предприятий», стр. 26-27, 28-29

Методические указания

Каждое торговое предприятие должно иметь комплект торговой мебели, набор инвентаря, системы безопасности в соответствии с типом торгового предприятия, ассортиментом, методом продажи товаров, установленными эксплуатационными и санитарно-гигиеническими нормативами.Для выбора и оснащения торгового предприятия необходимым немеханическим и противокражным оборудованием используют специализированные периодические издания - журналы, газеты, печатную рекламную продукцию – каталоги, проспекты, буклеты, брошюры, сайты официальных производителей и продавцов оборудования. Более полная и наглядная информация представлена в сети Интернет. Для поиска необходимой информации в Интернете можно:
1)сформировать конкретный запрос в поисковой строке, например: «Стеллажи для продажи электробытовых товаров», «Примерочные кабины для магазинов одежды», «Напольные зеркала» «Продажа торгового оборудования»;
2) набрать в адресной строке адрес сайта производителя или фирмы-продавца немеханического оборудования, перейти на страницу «Продукция», «Каталог» и др.
Затем скопировать найденный материал в свою работу.

Порядок выполнения работы

1. Запустить ПК
2. В папку «Мои документы» скопировать документ «Практическая работа №10»
3. Определить тему работы (в соответствии с вариантом)
   Вариант 1. Магазин по продаже обуви
   Вариант 2. Магазин по продаже электронной техники
   Вариант 3. Магазин по продаже парфюмерии
   Вариант 4. Магазин по продаже игрушек
   Вариант 5. Свободный выбор
4. Найти материал в сети Интернет
5. Скопировать материал и вставить в отчет
   Работа также может быть оформлена в виде презентации
6. Оформить отчет
7. Провести защиту работы

ХОД РАБОТЫ

1. **Записать** наименование работы:
   «Выбор немеханического оборудования для магазина по продаже .....»
2. **Выбор торговой мебели.**

1) Найти в Интернете, скопировать и вставить в таблицу изображение, наименование, характеристику мебели
2) Указать назначение мебели

Изображение	Наименование, характеристика мебели	Назначение

3. **Выбор торгового инвентаря**

1) Найти в Интернете, скопировать и вставить в таблицу изображение, наименование торгового инвентаря
2) Указать назначение инвентаря

Изображение	Наименование	Назначение

4. **Выбор системы защиты от краж**

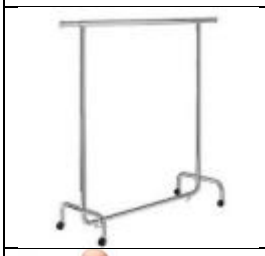
1) Найти в Интернет информацию о противокражной системе
2) Скопировать и вставить в работу изображение самой системы и противокражных меток
3) Скопировать и вставить описание данной системы, её преимущества и недостатки

Сделать вывод по работе с обоснованием выбора мебели, инвентаря и противокражной системы

5. **Провести защиту работы**

Приложение 1

ЭСКИЗ ОТДЕЛА ПО ПРОДАЖЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Изображение	Наименование Оборудования	Размеры оборудования	Кол-во единиц оборудования	Расчет установочной площади
	Вешало для одежды	Длина вешала - 1500 мм, Ширина - 440 мм		
	Манекен женский	Подставка манекена 500мм х 400 мм		

	Экономпанель	Длина - 1200 мм		
	Кронштейн наклонный дляэконом панели	Длина 400 мм		
	Прилавок – витрина	Длина 1200 мм Ширина 600 мм		
	Прилавок	Длина 1200 мм Ширина 600 мм		
	Стеллаж пристенный	Длина 900 мм Ширина 400 мм		
	Накопитель (шкаф низкий)	Длина - 1200 мм Ширина - 420 мм		
	Стеллаж пристенный угловой	Длина 800 мм Ширина 400 мм		

Примечание

Для упрощения расчетов переведите миллиметры в метры, 1 м=100 см=1000 мм

Например, переведем 800 мм в метры: 800мм/1000мм=0,8 м

Практическая работа № 11

Тема: Составление ассортиментного перечня
Цель: ознакомиться с понятием «ассортимент», изучить виды ассортимента, свойства и показатели ассортимента.
Материальное оснащение и литература: оснащение кабинета; образцы товаров; учебникН.А. Неверов Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. – М.:Академия, 2013, стр 19;
Краткие теоретические сведения
Термин «ассортимент» произошел от французского слова и означает подбор различных видов и сортов товаров.
Под **ассортиментом товаров** понимают набор товаров различных видов и разновидностей, объединённых по потребительному, производственному или материально техническому признаку.
Ассортимент характеризуется структурой, широтой, полнотой, устойчивостью и степенью обновления.
Товарная номенклатура - перечень названий, присвоенных группировкам в процессе классификации.
По месту нахождения различают промышленный ассортимент и торговый.
Промышленным называют номенклатуру товаров, выпускаемую предприятиями.
Торговый ассортимент представляет номенклатуру товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети.
Инструментом регулирования ассортимента товаров в магазине служит ассортиментный перечень товаров.
Ассортиментный перечень - это минимальное допустимое количество видов товаров на розничном предприятии, которое определяет его профиль.
Ассортиментный перечень рекомендуется для каждого конкретного магазина с учетом его типа, размера торговой площади, места расположения и других факторов. Он должен согласовываться с органами Роспотребнадзора.

Порядок выполнения работы

Задание 1. Составление ассортимента товаров
Изучите товары, представленные в кабинете.
Составьте ассортимент товаров нескольких товарных групп (по выбору).
Изучите структуру ассортимента товарной группы: для этого сгруппируйте товары, выполняющие одинаковые функции, в подгруппы. Сколько подгрупп Вас получилось? Сколько наименований товаров у Вас получилось в каждой подгруппе?
Сравните получившийся у Вас ассортимент с ассортиментом таких же товаров в известном Вам магазине (например, ЦУМ)
Оцените широту ассортимента представленных в кабинете товаров.
Задание 2. Составление ассортиментного перечня.
Составьте ассортиментный перечень товаров для учебного магазина (на 1-м этаже здания). Учтите, что там могут быть представлены только три товарные группы – школьно-письменные, канцелярские и гигиенические товары.
Укажите, кем должен быть утвержден составленный Вами перечень, чтобы он обрел законную силу.
Контрольные вопросы:
1.Дайте определение термину «ассортимент»
2.Что представляет собой торговый ассортимент?
3. В чем разница между ассортиментом товаров и ассортиментным перечнем?
4. Кто утверждает ассортиментный перечень?**Вывод:**_____
_____
_____

Практическая работа № 12

Тема: Определение количественных характеристик товаров
Цель:ознакомиться с основными понятиями, характеризующими количественную характеристику товаров, свойствами, определяющими количественную характеристику товаров.
Материальное оснащение и литература: натуральные образцы товаров, учебник
Краткие теоретические сведения.
Для определения количественной характеристики товаров необходимо рассмотреть основные понятия:
1. единичные экземпляры;
2. товарная партия;
3. комплект товаров.
Единичный экземпляр- это отдельный товар, обладающий целостностью, которому присущи потребительские свойства
(например, пара обуви, автомобиль, швейное изделие, яблоко, яйцо, бутылка вина и т.д.)
Комплексная упаковочная единица – совокупность единичных экземпляров, объединенных общностью упаковки. Отличается от товарной партии меньшими размерами. Например, упаковка одеколона, ящик пива.
Товарная партия – совокупность единичных экземпляров или комплексных упаковочных единиц, объединенных по определенному признаку.
Комплект товаров- совокупность единичных экземпляров разнородных товаров, которые обладают совместимостью и могут быть взаимозаменяемы, предназначены для одного функционального назначения. Например, комплект одежды, мебели, парфюмерно-косметических товаров.
Свойства, определяющие количественную характеристику товаров.
Длина - физическая величина, выражается в м, см, мм;
В торговле часто применяется единица измерения погонный метр.
Погонный метр – условная единица длины, которая не зависит от ширины товара. Например, для реализации линолеума и т.д.
Многие товары измеряют по диаметру; например, посуда – тарелки, тара с круглым дном по поперечному диаметру.
Объем – характеризует многие жидкие товары, служит мерой отпуска покупателю. Объем холодильной, морозильной камеры является показателем качества.
Масса товаров - важная товароведная характеристика, выражается в кг, а также тоннах, г, ц, мг и т.д. Для многих товаров показатель массы является показателем качества (спортивные товары, обувь, бумага, картон, ткани, номинальная загрузка белья в стиральные машины).Показатели массы учитываются при хранении, транспортировке, упаковке товаров.

Порядок выполнения работы

Задание 1. Изучение терминов количественных характеристик товаров
Изучить понятия единичный экземпляр, товарная партия,комплексная упаковочная единица, комплект товаров. Результаты оформите в таблице:

Понятия	Определение понятия	Примеры
Единичный экземпляр		
Комплексная упаковочная единица		
Товарная партия		
Комплект товаров		

Задание 2. Определение количественных характеристик товаров
1) Определите единицы измерения, в которых измеряют следующие товары:

- ткань, обувь, перчатки, линолеум, ламинат, весовой строительный мел, весовые гвозди, обои;
- образцы товаров, представленные в кабинете.

2) Подсчитайте количество перчаток в партии, если в одной упаковке – их 16, а партия – 14 упаковок.
3) В одной упаковке 12 флаконов жидкости для снятия лака. За месяц магазин продает 50 флаконов. Определите размер товарной партии, которая обеспечит потребность магазина в жидкости для снятия лака на весь год.
4) Можно ли считать товарной партией 15 тюбиков зубной пасты?
5) Ширина линолеума – 3 м. Подсчитайте, сколько погонных метров линолеума нужно купить, чтобы застелить помещение площадью 15 кв. м. Какое количество ламината потребуется, чтобы застелить эту же площадь?
6) Подсчитайте количество ткани (ширина 1м), необходимой покупательнице для пошива юбки длиной 60 см.
7) Масса одного гвоздя – 10 граммов. Определите, сколько гвоздей в 1 кг.
8) В бидоне – 40 л осветительного керосина. 20 покупателей приобрели по 2 литра керосина. После обслуживания покупателей оказалось, что в бидоне остался ещё один литр керосина. Какое количество керосина продавец недоливал каждому покупателю? Как называется мерный инвентарь, который необходимо использовать для продажи жидких товаров? Какое наказание предусмотрено за обмер покупателей?

Задание 3. Составьте алгоритм приемки непродовольственных товаров по количеству

Контрольные вопросы:

1. В чем разница между комплектом и комплексной упаковочной единицей?
2. Что считается товарной партией?
3. Какие единицы измерения предусмотрены для определения количества непродовольственных товаров?
4. Чем отличается погонный метр от квадратного? В каком случае покупать товар в погонных метрах выгоднее, чем в квадратных?
5. Перечислите виды инвентаря и оборудования, которые используют в торговле для определения количественных характеристик непродовольственных товаров.
6. Как обеспечивается точность измерений при использовании мерного инвентаря и оборудования?

Вывод:_____
_____
_____

Практическая работа №13

Тема: Применение стандартов
Цель: Изучить принцип построения стандартов.
Материальное оснащение: стандарты на продукцию
Краткие теоретические сведения
Стандартизация - это деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.
Термин «Стандартизация» - норма, образец, основа.
Цели стандартизации:
1. Для повышения уровня безопасности жизни и здоровья граждан;
2. Для обеспечения конкурентоспособности продукции, работ;
3. Для создания систем классификации и кодирования, обеспечения качества продукции, обеспечения единства измерений.

Стандарт – документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.
Стандарт может содержать требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам, правилам их нанесения.
В зависимости от сферы действия различают категории стандартов: международный ;региональный; национальный;стандарт организации.

Порядок выполнения работы

Задание1.
Изучить принцип построения стандарта(наименование, номер, год утверждения, разделы стандарта, краткое содержание).
Задание 2.
Изучить стандарт ГОСТ Р «Жидкости косметические. Общие технические условия»
Применить стандарт для решения задачи:
«При оценке качества лосьона «Русская лаванда» оказалось, что лосьон имеет следующие показатели: внешний вид – прозрачная жидкость с незначительным осадком на дне; запах - свойственный названию лосьона; цвет – свойственный названию лосьона. На этикетке отсутствовало указание срока годности. Сделайте заключение о соответствии данного лосьона стандарту».
Контрольные вопросы:
1. Какой орган осуществляет руководство российской национальной стандартизацией?
2. Назовите категории стандартов.
3. Кто может разрабатывать и утверждать стандарты организаций?

Вывод:_____
_____
_____

Тема: Определение соответствия маркировки требованиям нормативно-правовых документов
Цель: изучить требования к маркировке товаров
Материальное оснащение: ПК, интернет, учебник, стандарт ГОСТ 27429-87

Порядок выполнения работы

1. Изучение требований к маркировке товаров

1) Ознакомиться с требованиями к маркировке товаров, которые изложены в Законе о защите прав потребителя, Правилах продажи отдельных видов товаров, стандартах.
2) Ознакомиться с маркировкой парфюмерно-косметического товара (крема, лосьона и т.п.)
3) Занести в таблицу информацию о маркировке одного итого же товара из разных источников:

Закон о защите прав потребителей (ст.10)	**Правила продажи отдельных видов товаров, Раздел V.**	ГОСТ 27429-87	**Маркировка на упаковке образца товара**

4) Сделать вывод о совпадении или об отличии требований к маркировке товаров по разным источникам.

Контрольные вопросы

1. Какие сведения содержит информация для потребителя на товарах?

2. В каком источнике требования к информация о товаре наиболее полные?

3. Для чего на товары наносят информацию для потребителя?

4. Какие права имеет потребитель, если информация на товаре повреждена?

Практическая работа №15

Тема: Алгоритм расчета контрольного числа штрих. кода
Цель: научиться определять корректность штрих кода на товарах
Материальное оснащение: ПК, интернет, учебник,

Порядок выполнения работы

1. Изучить информацию о штриховом кодировании товаров на стр. 35-40 учебника, Н.А. Неверов Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. – М.:Академия, 2013
2.**Подключить ПК к сети Интернет**, Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) http://fcior.edu.ru
3. **Загрузить информационный модуль Штриховое кодирование**, просмотреть информацию
4. **Открыть практический модуль,** выполнить практическое задание
5. **Открыть контрольный модуль**, проверить знания, сообщить оценку преподавателю.

Контрольные вопросы

1. Для чего предназначен штриховой код?
2. Какие виды штрих кодов существуют?
3. Как ведется учет продажи товаров в супермаркетах?
4. Какое оборудование предназначено для считывания штрих кодов?
5. Какую роль играет контрольная цифра?

Вывод:

Практическая работа № 16

Тема: **Идентификация льняных, хлопчатобумажных тканей по роду волокна(пряжи, нитей), переплетению, отделке, назначению**

Цель: ознакомиться с ассортиментом и классификацией хлопчатобумажных, льняных тканей, их техническими показателями, видом переплетения и отделки.

Материальное оснащение: набор образцов в виде лоскутков из хлопчатобумажных, льняных тканей, однородных по составу волокон и смешанных, различных видов отделки (гладкокрашеных, набивных, пестротканых, ворсовых и т. п.) и разных переплетений, в том числе обязательно образцы тканей полотняного, саржевого, атласного и мелкоузорчатых переплетений: лупы, линейки, схемы ткацких переплетений,ножницы, клей.

Порядок выполнения работы

1. Изучение ассортимента льняных, хлопчатобумажных тканей

1) Рассмотреть образцы тканей и отметить особенность структуры, направление нити основы и утка.
2) Определить групповую принадлежность тканей по классификатору.
3) Вырезать образец ткани размером 20*20 мм, приклеить в таблицу и указать направление нитей основы и утка.
4) По представленным образцам тканей определить:

– волокнистый материал – волокна растительного или животного происхождения или химические;
– строение нити;
– способ кручения нитей;
– вид переплетения тканей – простое (полотняное, саржевое, сатиновое или атласное), сложное (двухслойное или ворсовое (махровое)), мелко- или крупноузорчатое;
– вид отделки и окраски - отбеленные, гладкоокрашенные, набивные и др.
– назначение.

5) Результаты работы оформить в таблице:

№ п/п	Название ткани	Образец 10*10 мм	Вид волокна	Строение нити	Способ кручения нити	Вид переплете ткани

Контрольные вопросы:

1.Назовите 4 класса переплетений.

2.Какие свойства синтетических тканей могут оказывать на человека отрицательное воздействие?

3.Ткани хранят в складских помещениях при температуре _____*С и относительной влажности _____%.

Вывод:

Практическая работа № 16

Тема: Идентификация нетканых материалов, искусственного меха по сырьевому составу, способу производства, назначению

Цель: ознакомиться с ассортиментом нетканых материалов, искусственного меха по сырьевому составу, способу производства, назначению

Оборудование урока: набор образцов в виде лоскутков нетканых материалов, искусственного меха, однородных по составу волокон и смешанных, различных видов отделки (гладкокрашеных, набивных, пестротканых, ворсовых и т. п.),ножницы, клей.

Порядок выполнения работы

1. Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственного меха.

1) Рассмотреть образцы тканей и отметить особенность структуры, направление нити основы и утка.
2) Определить групповую принадлежность тканей по классификатору.
3) Вырезать образец ткани размером 20*20 мм, приклеить в таблицу и указать направление нитей основы и утка.
4) По представленным образцам тканей определить:

–волокнистый материал – волокна растительного или животного происхождения или химические;

–строение нити;

–способ кручения нитей;

–вид переплетения тканей – простое (полотняное, саржевое, сатиновое или атласное), сложное (двухслойное или ворсовое (махровое)), мелко- или крупноузорчатое;

–вид отделки и окраски - гладкоокрашенные, набивные и др.

–назначение;

5). Результаты работы оформить в таблице:

№ п/п	Название ткани	Образец 10*10 мм	Вид волокна	Строение нити	Способ кручения нити	Вид переплете ткани

Контрольные вопросы:

1.Дайте определение искусственному меху.

2. Какое сырье используется для производства нетканых материалов?

3.Перечислить недостатки искусственных мехов.

Вывод:

Практическая работа № 17

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи текстильных товаров

Цель: формирование умений применения нормативно-правовых актов для решения профессиональных задач

Материальное оснащение: натуральные образцы текстильных изделий, стандарты, калькулятор, ноутбуки, учебники, нормативно-правовые акты.

Задание 1. Изучение информации для потребителей на текстильных изделиях

1) Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи текстильных изделий
2) Изучить закон о Защите прав потребителей:
   - статья 10. Информация о товарах;
   -статья 18. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков;
   -статья 19.Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
3) Изучить маркировку швейного изделия
4) Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**	**Образец№3**
Наименование товара			
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров			
Сведения об основных потребительских свойствах			
Гарантийный срок (если установлен)			
Объем, масса товара			
Правила и условия безопасного использования товаров			
Цена в рублях и условия приобретения товара			
Срок годности или срок службы			
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы			
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя			
Информация о правилах продажи			

5) Сделать вывод о соответствии маркировки товаров Правилам продажи текстильных товаров, ЗПП

Задание 4.

Изучить ассортимент тканей (х/б; льняных, шерстяных, смесовых, искусственного меха – по выбору) в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (15 наименований)

Вид	Наименование	Ширина	Цена

Задание 5.

Оформить ценник на текстильное изделие (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 6.

Подсчитать стоимость покупки:

1м20 см ткани по цене 148 руб

3 м 50 см ткани по цене 120 руб. 50 коп.

70 см ткани по цене 202 руб.

1 м ткани по цене 88 руб

Задание 7. Решить торговые ситуации

1) Покупатель обратился с просьбой обменять отрез ткани, так как цвет ткани не подходит для пошива задуманной вещи. Можно ли обменять ткань?
2) Покупательница обратилась в магазин с претензией, что на купленном материале явно различимы затяжки. Имеет ли право покупательница на обмен?

Контрольные вопросы:

1. Назовите потребительские свойства тканей
2. Подлежат ли обмену и возврату ткани надлежащего качества?
3. Какие реквизиты должны быть указаны на ценнике ткани?

Практическая работа № 18

Тема: Идентификация ассортимента верхней одежды по основным классификационным признакам

Цель работы: научиться характеризовать виды верхней одежды по основным классификационным признакам.

Наглядные пособия: образцы верхней одежды, линейки, сантиметровые ленты.

Порядок выполнения работы

Задание 1.Ознакомление с основными видами верхних изделий.

- Осмотреть образцы верхних изделий с маркировкой
- Обратить внимание на материал верха и подкладки, силуэт, покрой, качество пошивки, отделку изделий.
- Дать характеристику и схематическую зарисовку покроя этих изделий.

Задание 2.Характеристика модели данного образца.

- Осмотреть изделия без маркировочного ярлыка и составить техническое описание модели с указанием: полного названия изделия, характеристики ткани, подкладки и верха, основных деталей и узлов, вида застежек и других характерных особенностей данного изделия.
- Установить размер изделия.
- Рассмотреть наличие дефектов представленных образцов верхней одежды.

Результаты работы записать по форме:

№ п/п	Наименование изделия	Группа	Подгруппа	Поло возраст-ная группа	Сезон-ность	Фасон	Покрой	Размер, рост, полнота	Основ-ные детали	Материал верха и подкладки

Контрольные вопросы:

1.Перечислить виды мужской верхней одежды.
2.Назовите детали верха пиджака.
3.Из каких деталей состоят брюки?

Вывод:_____
_____

Практическая работа №19

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи швейных изделий.

Цель:формирование умений применения нормативно-правовых актов для решения профессиональных задач

Материальное оснащение: натуральные образцы швейных изделий, стандарты, калькулятор, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.

Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи швейных изделий

Задание2.

1.Изучить маркировку швейного изделия

2.Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**	**Образец№3**
Наименование товара			
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров			
Сведения об основных потребительских свойствах			
Гарантийный срок(если установлен)			
Объем, масса товара			
Правила и условия безопасного использования товаров			
Цена в рублях и условия приобретения товара			
Срок годности или срок службы			
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы			
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя			
Информация о правилах продажи			

Сделать вывод о соответствии маркировки требованиям Правил продажи, ЗПП

Задание 4.

Изучить ассортимент швейных изделий в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (15 наименований)

Задание 5.

Оформить ценник на швейное изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 7. Решить торговые ситуации

1) После домашней примерки костюма покупательница установила разноттеночность юбки и пиджака. Имеет ли право покупательница на возврат товара в магазин?

2) Покупатель намерен обменять брюки, так как фасон ему кажется устаревшим. Имеет ли он на это право?

Контрольные вопросы:

1.На какие сорта подразделяются швейные изделия?

2.Что указывают в товарном ярлыке швейного изделия?

3.Укажите условия хранения швейных изделий.

Вывод:_____

Практическая работа № 20

Тема: **Идентификация верхнего трикотажа по видам, фасонам, размерам.**

Цель работы: приобретение умений распознавания изделий верхнего трикотажа по видам, фасонам и размерам, устанавления градаций

качества

Материально-техническое оснащение: образцы верхнего трикотажа (мужского, женского, детского), сантиметровые ленты.

Порядок выполнения работы

Задание 1.Ознакомление с основными видами верхнего трикотажа.

- Осмотреть образцы верхнего трикотажа с маркировкой
- Обратить внимание на сырье, переплетения, способ изготовления, отделку трикотажных изделий
- Дать характеристику и схематическую зарисовку покроя этих изделий.

Задание 2.Характеристика модели данного образца.

- Осмотреть верхнее трикотажное изделие без маркировочного ярлыка и составить техническое описание модели с указанием: полного названия изделия, характеристики пряжи, основных деталей и узлов, вида застежек и других характерных особенностей данного изделия.
- Установит размер изделия.
- Рассмотреть наличие дефектов представленных образцов верхних трикотажных изделий.

Результаты работы запишите по форме:

№ п/п	Наименование изделия	Группа	Под-группа	Размер, рост, полнота	Назна-чение	Сырье	Переплетение	Способ изготовления

Контрольные вопросы:

1.Перечислить основные потребительские свойства трикотажных изделий.

2.Укажите способы отделки верхних трикотажных изделий.

3. Продолжить строку: Свитер- это

_____

Вывод:_____

_____

Практическая работа №21

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи трикотажных изделий
Цель: приобретение навыков применения нормативно-правовых документов при решении профессиональных задач
Материальное оснащение: натуральные образцы трикотажных изделий, стандарты, калькулятор, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.
Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи трикотажных изделий
Задание2.
1.Изучить маркировку трикотажного изделия.
2.Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**	**Образец№3**
Наименование товара			
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров			
Сведения об основных потребительских свойствах			
Гарантийный срок(если установлен)			
Объем, масса товара			
Правила и условия безопасного использования товаров			
Цена в рублях и условия приобретения товара			
Срок годности или срок службы			
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы			
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя			
Информация о правилах продажи			

Сделать вывод о соответствии маркировки требованиям ЗПП, Правилам продажи.
Задание 4.
Изучить ассортимент трикотажных изделий в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (15 наименований)
Задание 5.

Оформить ценник на трикотажное изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 7. Решить торговые ситуационные задачи

1) Можно ли обменять детские ползунки, если ребенку они не подошли по размеру?
2) Можно ли вернуть в магазин колготки, если покупательница после изучения ярлыка обнаружила в составе пряжи волокна, которые у неё вызывают аллергию?

Контрольные вопросы:

1. Какие трикотажные изделия не подлежат обмену и возврату?
2. Какие требования предъявляются к товару надлежащего качества, который покупатель намеревается вернуть в магазин?

Вывод:

Практическая работа № 22

Тема: **Изучение ассортимента галантерейных товаров**

Цель работы: ознакомиться с товароведной характеристикой и качеством галантерейных товаров.

Наглядные пособия: образцы сумок.

Ход работы

1. Рассмотрите образцы сумок и отметьте отличительные особенности каждого вида:

- По назначению – женские, мужские, пляжные, спортивные, детские, хозяйственные, дорожные;
- По материалу – ткани, натуральная кожа, пленочные материалы, комбинированные;
- По степени жесткости – жесткие, полужесткие, мягкие;
- По сложности конструкции и замка;
- По характеру обработки деталей – в обрез, в загибку, выворотный шов;
- По особенностям отделки – тисненые, с аппликацией, декоративной фурнитуры;

Результаты работы записать по форме:

Наименование изделия	Вид материала	Конструкция	Группа сложности фасона и замка	Обработка деталей	От

2. **Изучите дефекты кожаной галантереи. Результаты занесите в таблицу**

Виды дефектов	Характеристика
Дефекты внешнего вида	
Дефекты соединения деталей	
Дефекты фурнитуры	

Сделайте вывод, какие дефекты нормируютя стандартом, а какие не допускаются

Контрольные вопросы:

1. Назовите ассортимент сумок по конструкции.
2.Назовите принадлежности для хранения документов, ценных бумаг, денег:
_____, _____, _____.
3.Как определить размер перчаток?
4. Для чего предназначен кошелек?
5. От чего зависит сорт изделия?

Вывод:

Практическая работа №22

Тема: **Изучение ассортимента текстильной галантереи**

Цель: ознакомиться с товароведной характеристикой и качеством текстильной галантереи.

Материально-техническое оснащение урока: натуральные образцы товаров, нормативные документы, учебник, стр. 181-190

Порядок выполнения работы

1. **Ознакомьтесь с классификацией текстильных галантерейных товаров, изучите ассортимент, требования к качеству.**
2. **Составьте товароведные характеристики образцов текстильных галантерейных товаров по следующим признакам**

№ п/п	Признаки	Образец №1	Образец№2
	Производитель,		
	Артикул		
	Группа		
	Подгруппа по назначению		
	Применяемые материалы		
	Способ производства		
	Способ соединения деталей		
	Конструкция		
	Форма		
	Отделка		
	Размер		
	Основные потребительские свойства		

3. Изучите и запишите дефекты текстильной галантереи

Контрольные вопросы:

1. Назовите классификацию ассортимента галстуков:

_____,_____,_____.

2. Перечислите ассортимент кружев по способу производства.

3.Назовите виды зонтов по механизму открывания.

Вывод:

Практическое занятие №22

Тема: Изучение ассортимента галантереи из металла, камня и пластмасс.

Цель работы: ознакомиться с товароведной характеристикой и ассортиментом товаров металла, камня и пластмасс.

Материально-техническое оснащение: образцы галантерейных изделий из металла, камня и пластмасс.

Порядок выполнения работы

Задание 1. Изучите ассортимент галантерейных изделий. Пользуясь натуральными образцами, дайте характеристику в таблице:

Группа изделия	Наименование изделия	Применяемый материал	Конструкция	Отделка	Размеры
Принадлежности для туалета	Гребни женские затылочные				
	Расчески				
	Пудреницы				
	Футляры				
Одежная фурнитура	Пуговицы				
	Пряжки				
Предметы рукоделия	Пяльцы				
	Спицы				
	Крючки				
	Кнопки				

Контрольные вопросы:

1.Назовите ассортимент украшений для рук.

2.Перечислить принадлежности для шитья и рукоделия.

3.Как называется ископаемая затвердевшая смола хвойных деревьев?

Вывод

Практическая работа №22

Тема: Определение качества галантерейных товаров органолептическим методом

Цель: определять качество галантерейных изделий по стандарту.

Материально-техническое оснащение: образцы галантерейных товаров, нормативные документы, ленты сантиметровые.

Порядок выполнения работы

1. **Определение качества изделий из металла, камня и пластмасс**

   Для работы выберите 5 образцов изделий из металла, камня и пластмасс, рассмотрите и установите:
   - вид материала, соответствие изделия назначению;
   - способ производства – прессование, литье под давлением, экструзия, штампование, выдувание;
   - размер, форму изделия – измерьте верхний диаметр и высоту или вместимость.
   - осмотрите изделие, отметьте наличие дефектов внешнего вида;
   - поставьте изделие на ровную поверхность и проверьте его устойчивость в пустом и заполненном виде;
   - осмотрите изделие по месту разъема – детали должны свободно сопрягаться, крышки плотно закрываться и открываться

2. Полученные результаты занесите в таблицу:

Наименование изделия	Назначение	Вид материала	Способ производства	Размер и форма	Дефекты	Устойчивость	Маркировка

2. Характеристика потребительских свойств галантерейных товаров. Охарактеризуйте потребительские свойства двух образцов галантерейных товаров. Результаты занесите в таблицу

Показатели потребительских свойств	Образец 1_____	Образец 2_____
Функциональность		
Эргономичность		
Безопасность		
Надежность		
Эстетичность		

Контрольные вопросы:

1. Перечислите требования к качеству изделий из пластмасс.

2.Как классифицируются зеркала по назначению?

3.Почему галантерейные товары нельзя хранить при повышенной влажности?**вывод:**_____

_____

_____

Практическая работа № 23

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи обувных товаров.

Цель: Изучить Правила продажи обувных товаров, Закон о Защите прав потребителей, решить профессиональные задачипо
продаже обувных товаров.

Материальное оснащение: натуральные образцы обувных товаров, стандарты, калькулятор, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.

Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи обувных товаров

Задание 2.

1.Изучить маркировку обувных товаров.

2.Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**	**Образец№3**
Наименование товара			
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров			
Размер			
Сведения об основных потребительских свойствах			
Гарантийный срок (если установлен)			
Правила и условия безопасного использования товаров			
Цена в рублях			
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы			
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя			
Информация о правилах продажи			

Сделать вывод о соответствии информации для потребителя требованиям ЗПП и Правил продажи

Задание 4.

Изучить ассортимент обувных товаров в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (15 наименований)

Задание 5.

Оформить ценник на обувное изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 6.

Выписать товарный чек на образец обуви

Задание 7. Решить ситуационные задачи

1. Константин подарил своей жене Наташе в ее день рождения 7 мая зимние сапоги. Наташа впервые надела сапоги только осенью и обнаружила, что они ей немного жмут. Имеет ли право Наташа на обмен или возврат сапог?
2. Порекомендуйте покупателю резиновую обувь, если он работает на производстве с агрессивной химической средой.

Контрольные вопросы:

1. Как связан сезон с гарантийным сроком обуви?

2. В каком случае кожаные сапоги надлежащего качества можно вернуть в магазин?

3. Какая маркировка наносится на обувь

4. Что такое полнота?

5. Сколько размерных шкал обуви существует?

Вывод:

Практическая работа № 24

Тема:Определение качества обуви органолептическим методом
Цель: определение качества обуви по органолептическим показателям
Материально-техническое оснащение: образцы обуви, сантиметр**,** учебникН.А. Неверов. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. – М.: «Академия», 2013.

Порядок выполнения работы

1. Изучить контроль качества кожаной обуви по учебнику, стр.122-125
Ознакомиться с требованиями к внешнему виду обуви по ГОСТР 28371-89.
2. Оцените качество имеющихся образцов кожаной обуви. Результаты занесите в таблицу

Показатели	**По стандарту**	**Фактически**		**Соответствие стандарту**	
		Образец 1	**Образец 2**	**Образец1**	**Образец 2**
Наименование обуви					
Форма обуви	Правильно отформована				
Внешний вид	Без пятен, складок и морщин				
Полупары	Одинаковы по размеру, полноте, цвету, мерее, фактуре поверхности				
Количество дефектов на полупаре повседневной обуви	26 видов				
Модельной обуви	19 видов				
Критические (недопустимые дефекты)					

Сделайте вывод о сортности исследованного образца обуви.

Контрольные вопросы
1. Какие градации качества имеет кожаная обувь?
2. Каким требованиям должна соответствовать стандартная обувь?
3. По какой причине обувь может быть отнесена к нестандартной?

Практическая работа №25

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи меховых товаров.
Цель: изучить Правила продажи меховых товаров, решить профессиональные задачи по продаже меховых товаров.
Материальное оснащение: натуральные образцы меховых товаров, стандарты, калькулятор, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.
Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи меховых товаров
Задание 2
1.Изучить маркировку меховых товаров.
2.Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**
Наименование товара		
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров		
Сведения об основных потребительских свойствах		
Гарантийный срок (если установлен)		
Размер		
Правила и условия безопасного использования товаров		
Цена в рублях		
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы		
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя		
Информация о правилах продажи		

Сделайте вывод о соответствии информации для потребителя установленным требованиям.
Задание 4.
Изучить ассортимент меховых товаров в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (10 наименований)
Задание 5.
Оформить ценник на меховое изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).
Задание 7. Решить ситуационные задачи
1. «Я купила норковую шубу 3 дня назад, срезала бирку вчера и 1 раз надела. После этого поняла, что в шубе чувствую себя не комфортно ввиду того, что она мне велика. Скажите, пожалуйста, могу ли я ее вернуть обратно в магазин и вернуть деньги, либо обменять на меньший размер? Буду Вам очень признательна за ответ!».
2. «Скажите, какая гарантия предусмотрена Законом на норковую шубу, купленную в магазине в кредит?»

3. В магазине при выборе шубы покупательница задала вопрос продавцу: «Какой мех самый теплый и какой самый ноский?»

4. Покупательница задает вопрос продавцу: «Какая шапка подойдет к черной мутоновой шубе с отделкой ворота из чернобурки?».

Контрольные вопросы:

1. В каком случае меховые товары подлежат обмену и возврату?
2. С какого момента начинает отсчитываться гарантийный срок на меховое изделие?

Практическая работа № 26

Тема: Продажа ювелирных товаров

Цель: Изучить Правила продажи ювелирных товаров, Закон о Защите прав потребителей, решить профессиональные задачипо

продаже ювелирных товаров.

Материальное оснащение: ноутбуки, Интернет

Порядок выполнения работы

1. Создание презентации «Продажа ювелирных товаров»

1. Изучить Правила Продажи ювелирных товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), п.7
2. Запустить программу MSPowerPoint. Выбрать дизайн.
3. Рекомендуемый план презентации:

1) Титульный слайд
2) Определение
3) Классификация
4) Основные производители ювелирных изделий в нашей стране
5) Оборудование для магазина ювелирных товаров
6) Выкладка ювелирных товаров. Принципы мерчендайзинга
7) Ценник
8) Ярлык
9) Правила продажи
10) Ассортимент
11) Источники

2. Защита презентации

Практическая работа № 27

Тема: Продажа парфюмерно-косметических товаров.

Цель: Изучить Правила продажи парфюмерно-косметических товаров, Закон о Защите прав потребителей, решить профессиональные

задачи по продаже парфюмерно-косметических товаров

Материальное оснащение: натуральные образцы парфюмерно-косметических товаров, стандарты, калькулятор, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.

Изучить Правила Продажи парфюмерно-косметических товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), раздел 5.

Ответить на вопрос: имеет ли право покупатель потребовать в торговом зале вскрытия упаковки духов, чтобы удостовериться в аромате?

Задание 2.

Изучить ассортимент парфюмерно-косметических товаров (по выбору) в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (10 наименований)

Задание 3.

Оформить ценник на парфюмерно-косметическое изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 4.

Дать консультацию покупателю на парфюмерно-косметическое изделие

Контрольные вопросы:

1. Подлежат ли обмену и возврату парфюмерно-косметические товары надлежащего качества?
2. В течение какого срока можно обратиться с претензией в магазин по поводу некачественного ПКТ?

Вывод:

Практическая работа№28

Идентификация стеклянных изделий по виду стекла, способу изготовления, способу декорирования, назначению

Цель работы: приобретение практических умений по распознаванию ассортимента стеклянных изделий на основе классификационных признаков

Оборудование и пособия: стеклянные изделия

Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.

ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия

Краткие теоретические сведения. Идентификация товара проводится с целью установления принадлежности данного изделия к той или иной однородной товарной группе на основании характерных индивидуальных признаков, приведенных в нормативно-технической и иной документации.

Способы идентификации: органолептический, инструментальный. **При органолептической идентификации** продукцию идентифицируют по следующим признакам: наименование продукции, вид (назначение) продукции, тождественность продукции характерным признакам, свойственным данному виду продукции в соответствии с нормативной, технической документацией. Для установления тождественности могут быть использованы стандарты, классификаторы продукции, каталоги. **При инструментальной идентификации** проводят испытания продукции с использованием соответствующих методов, подразумевающих применение приборов, инструментов, реактивов. Инструментальная идентификация может быть проведена также с целью установления соответствия показателей безопасности требованиям технических регламентов.

Методические указания

Перед выполнением заданий практической работы изучить теоретический материал по теме «Стеклянные товары» по учебнику, стр. 254-265

Идентификация стеклянных товаров может быть проведена на основе классификационных признаков:

<u>по назначению:</u> бытовая посуда<u>,</u> художественные изделия (стеклянная скульптура, вазы для цветов, туалетные приборы, бокалы в форме рога, блюда и др.), хозяйственная посуда (банки, бутылки, бочонки, термосы),кухонная посуда (жаровни, кастрюли, сковороды, формы для запекания), ламповые изделия (столовые лампы, ламповые резервуары, ламповые стекла)

<u>По способу выработки:</u> выдувные (богатство форм и разделки, которую наносят в процессе выработки)<u>,</u> прессованные (простота форм и декора)<u>,</u> прессо-выдувные, центробежное литье

<u>По виду стекла: о</u>быкновенные (натриево-калиево-известковые)<u>, х</u>русталь (калиево-свинцовые)<u>, ж</u>аростойкие (боросиликатные)

<u>По цвету</u>: бесцветные, цветные, с нацветом

<u>По размерам:</u> мелкие, крупные, средние, крупные, особо крупные

<u>По разделке:</u> украшение в процессе выработки изделий (в горячем состоянии), украшение готовых изделий (в холодном состоянии)

<u>По комплектности:</u> штучные, наборы(комплекты и сервизы)

Порядок выполнения работы

20. Изучение способов украшения стеклянных изделий
21. Изучение ассортимента стеклянной посуды
22. Определение идентификационных показателей стеклянной посуды
23. Оформление отчета
24. Ответ на контрольные вопросы

ХОД РАБОТЫ

1. Изучение способов украшения стеклянных изделий

1) Изучить способы разделки (украшения) стеклянных изделий:
- прочитать по учебнику тему «Обработка и разделка стеклянных изделий» стр. 257-260;
- ознакомиться с презентацией «Разделка стеклянных изделий»
2) Результаты занести в таблицу 1. Украшение стеклянных изделий:

Наименование украшения	Внешний вид
Украшение в горячем состоянии (в процессе выработки изделий)	
Стекло с нацветом	*Слой бесцветного стекла, покрытый одним-двумя слоями цветного стекла*
Под мрамор	
Украшение стеклотканью	
Цветная насыпь	
Гутенская работа	
Кракле	
Филигрань, витьё	
Люстры	
Ирризация	
Украшение в холодном состоянии	
Матовая лента	
Номерная шлифовка	
Алмазная грань	
Прямая широкая грань	
Гравировка	
Простое и сложное травление	
Глубокое травление	
Живописные рисунки	

2. **Изучение ассортимента стеклянной посуды**
1) изучить классификацию ассортимента стеклянной посуды:
прочитать учебник «Классификация и ассортимент стеклянных товаров», стр.261-263
2) результаты занести в таблицу 2.Ассортимент стеклянной посуды:

Вид	Разновидность	Характеристика
Блюдца	*Чайные*	*Диаметр 110-140 мм*
Блюда		
Бокальчики		
Рюмки		
Бокалы		
Фужеры		
Стаканы		
Чайницы		
Приборы		
Менажница		

Графины		
Кувшины		
Судки		

3. Определение идентификационных показателей стеклянной посуды

1) изучить имеющиеся образцы стеклянных изделий органолептическим способом,

2) заполнить таблицу 3. Идентификация стеклянной посуды, охарактеризовав изделия по всем признакам классификации

3) для заполнения столбцов «По размеру», «По комплектности» определить размер и комплектность посуды в соответствии с Примечанием

Наименование изделия. Емкость, диаметр	Группа по назначению	По способу выработки	По виду стекла	По цвету	По виду разделки	По размеру**	По комплектности*	Назначение изделия

Примечание. ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия.

3.14 Комплект — набор, состоящий из нескольких изделий одинакового вида и одного назначения (не более 12 шт.).

3.15 Сервиз — набор, состоящий из двух или более изделий разных видов (например, ваза для крюшона с подносом и 6 кружками и пр.).

4.2 В зависимости от размеров изделия подразделяют на группы в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Группа изделия	Высота, мм	Диаметр или длина, мм	Полная вместимость, см³
Мелкие	До 100 включ.	До 100 включ.	До 100 включ.
Средние	Св. 100 » 200 »	Св. 100 » 150 »	Св. 100 » 500 »
Крупные	» 200 » 300 »	» 150 » 250 »	» 500 » 1000 »
Особо крупные	» 300	» 250	» 1000

Группу изделий определяют по наибольшему параметру.

Для установления группы высоту и диаметр изделий определяют любым измерительным инструментом, вместимость определяют при помощи мерной посуды или взвешиванием массы вмещающейся в изделие воды на весах с ценой деления не менее 5 г. Воду наливают до края.

4. Оформление отчета.

Отчет по работе может быть выполнен как в бумажном, так и в электронном варианте, на рабочих листах с заданиями либо в тетради для практических работ. Отчет должен содержать заполненные таблицы в соответствии с заданиями и вывод по существу проделанной работы

Контрольные вопросы

1. В чем различие в химическом составе обычного, хрустального и жаростойкого стекла?
2. Как называется способ разделки, когда изделие изготовлено из одного слоя бесцветного стекла и покрыто одним-двумя слоями интенсивно окрашенного стекла?
3. Какие виды украшений наносят на стеклянные изделия в холодном состоянии?
4. Для чего используют плавиковую кислоту?
5. При каком способе выработки стеклянные изделия отличаются простотой форм и декора?
6. Чем отличаются бокалы от фужеров?

4 ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем международном стандарте используются сл
деления.

4.1 Стекло — неорганический неметаллический матери
полным сплавлением сырьевых материалов при высокой
гомогенный расплав, который охлаждается до твердого сост
таллизации.

4.2 Стеклокерамика — неорганический неметаллический
лучаемый полным сплавлением сырьевых материалов при вы
туре в гомогенный расплав с некоторой степенью кристалли

Материал может быть просвечивающим или матовым.

4.3 Боросиликатное стекло — стекло, содержащее доста
во оксида бора, чтобы влиять на его свойства, в частно
высокую химическую и термическую устойчивость.

Свинец и кадмий содержатся только в незначительных к
случайных загрязняющих примесей. Выделение этих эл
находиться ниже пределов обнаружения методов испыт
стандарта.

4.4 Известково-натриевое силикатное стекло — стекло
поненты которого — оксид натрия, оксид кальция и оксид

Свинец и кадмий содержатся только в незначительных к
загрязняющих примесей. Выделение этих элементов до
ниже пределов обнаружения метода испытания, определяе
международным стандартом.

4.5 Пищевая посуда — изделия из стекла и стеклокера
ченные для приготовления, тепловой обработки, сервиров
пищи и напитков, включая упаковку.

4.6 Плоская посуда — изделия, имеющие внутреннюю
25 мм, измеренную от нижней внутренней точки до гори
кости, проходящей через край (точку перелива).

4.7 Полая посуда — изделия, имеющие внутреннюю глу
измеренную от нижней внутренней точки до горизонта
проходящей через край (точку перелива).

Полые изделия разделяются на большие и малые в за
вместимости (объем заполнения — 8.3.1):

а) большие полые изделия — полые изделия вместимос
более;

б) малые полые изделия — полые изделия вместимость

3.12 Декоративное покрытие — декор, нанесенный
виде деколи, живописи, а также в виде рисунка
(частичного, сплошного) силикатными, люстровыми к
паратами драгоценных и других металлов, диффузным
ем, насыпью из легкоплавкого стекла.

5.2 Маркировка

«5.2.1 Маркировку изделий наносят на бумажную этике
наклеивают на изделие (применение силикатного клея не
или в процессе выработки.

5.2.2 Маркировка изделий должна содержать товарный
наименование предприятия-изготовителя.

Этикетку помещают на каждое изделие.

В комплектах этикетку помещают не менее чем на од
сервизах — на наибольшее изделие и не менее чем на два д

Допускается не наносить маркировку на изделие или н
часть изделий в партии.

5.2.3 В маркировке изделий из свинцового хрусталя допус
вать массовую долю оксида свинца в процентах.

5.2.5 Потребительскую маркировку наносят на потребит
и/или групповую упаковку из бумаги и/или транспортную т
ским способом или штампом или с помощью бумажной э

Потребительская маркировка должна содержать следую

- наименование страны-изготовителя;
- наименование предприятия-изготовителя и его юридич
- товарный знак предприятия-изготовителя (при необхо
- наименование продукции;
- артикул (при необходимости);
- количество изделий;
- состав сервиза (набора);
- вид стекла по ГОСТ 24315;
- обозначение настоящего стандарта;
- штамп ОТК;
- основное (функциональное) предназначение
необходимости)».

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №29

Идентификация керамических изделий по виду массы, способу изготовления, способу декорирования, назначению

Цель работы: приобретение практических умений по распознаванию ассортимента керамических изделий на основе классификационных признаков

Оборудование и пособия: керамические изделия

Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.

ГОСТ Р 54575-2011 Посуда фарфоровая. Технические условия

ГОСТ Р 54395-2011 Посуда фаянсовая. Технические условия

Краткие теоретические сведения. Идентификация товара проводится с целью установления принадлежности данного изделия к той или иной однородной товарной группе на основании характерных индивидуальных признаков, приведенных в нормативно-технической и иной документации.В основе идентификации керамических товаров лежит их товароведная характеристика в соответствии с классификацией и ассортиментом, предусмотренным общероссийским классификатором продукции, нормативной документацией, технической документацией и каталогами предприятий-изготовителей.

Все керамические товары делят на изделия тонкой и грубой керамики. Изделия из грубой керамики имеют неоднородную структуру черепка, различаемую невооруженным глазом, кроме этого черепок имеет естественную окраску от желтых до коричневых оттенков. Для изделий из тонкой керамики характерен спекшийся мелкопористый черепок с однородной плотной структурой.Изделия тонкой керамики включают две группы:

1) изделия со спекшимся в изломе черепком (твердый фарфор мягкий, костяной и фриттовый фарфор, тонкокаменные изделия);
2) изделия с пористым черепком (фаянс, майолика, полуфарфор).

Твердый фарфор характеризуется высокой механической прочностью, химической и термической устойчивостью.

Мягкий фарфор имеет высокую просвечиваемость, но меньшую термическую и механическую прочность. Используют мягкий фарфор при изготовлении художественных изделий.

Костяной фарфор изготавливают из массы, в состав которой кроме обычных компонентов входит 20-60% костяной золы. Кос¬тяной фарфор характеризуется высокой просвечиваемостью, но вместе с тем низкой механической и термической прочностью. Применяется для изготовления сувенирной посуды.

Фриттовый фарфор по своему составу напоминает стекло. Этот вид фарфора для изготовления посуды применяют редко.

Тонкокаменные изделия имеют окраску, зависящую от природных свойств глины (светло-серая, кремовая). Эти изделия обладают высокой термической устойчивостью. Изготавливают химическую тонкокаменную посуду, а также кружки, кофейные и чайные сервизы.

Фаянс имеет белый пористый черешок, водопоглощение которого колеблется в пределах 9-12%. Фаянсовые изделия покрывают легкоплавкой глазурью.

Майолика является разновидностью фаянса, обладает высокой пористостью. Майоликовые изделия обычно покрывают цветной глазурью.

Полуфарфор по своим свойствам занимает среднее положение между фарфором и фаянсом и в основном идет на изготовление изделий санитарно-технического назначения.

Керамические изделия подразделяются на посуду и художественно-декоративные изделия. В свою очередь посуда может быть столового, чайного и кофейного назначения.

Фарфоровые изделия по толщине стенки делят на обыкновенные с толщиной стенки 2,5 (чашка) — 4 мм и тонкостенные 1,4 (чашка) - 2,5 мм все остальные.

В зависимости от размера керамические изделия делят на мелкие и крупные.

По форме изделия делят на полые и плоские.К плоским относятся блюдца, блюда, тарелки, селедочницы и другие; к полым — бокалы, чашки, кружки, пиалы, чайники, кофейники, сахарницы, кувшины и другие.

В зависимости от наличия глазурного слоя различают фарфоровые изделия глазурованные и неглазурованные (бисквитные).

По комплектности изделия бывают штучные и комплектные (сервизы, гарнитуры, наборы).

Особенностью изделий, входящих в комплект, является единство декоративного оформления, конструкции и формы.

Декорирование изделий является завершающей стадией производства керамических изделий, заключающейся в нанесении на бельё(неокрашенный полуфабрикат) специальных разделок двумя методами: ручным и полумеханизированным.

Методические указания

Перед выполнением заданий практической работы изучить теоретический материал по теме «Керамические товары» по учебнику, стр. 265-275.Для ознакомления со стандартами использовать сайт http://www.internet-law.ru

Оформление отчета.Отчет по работе может быть выполнен как в бумажном, так и в электронном варианте, на рабочих листах с заданиями либо в тетради для практических работ. Отчет должен содержать заполненные таблицы в соответствии с заданиями и вывод по существу проделанной работы

Порядок выполнения работы

1. **Изучение декоративной разделки керамических изделий**
2. **Идентификация керамической посуды**
3. **Ответ на контрольные вопросы**

ХОД РАБОТЫ

1. **Изучение декоративной разделки керамических изделий.**

1) изучить по учебнику способы декорирования керамики, стр.266-267

2) результаты занести в таблицу 1. Декорирование керамических изделий:

Наименование разделки	Внешний вид декора
Усик	*Непрерывная круговая полоска шириной 1 мм*

2. Идентификация керамической посуды

1) изучить по учебнику ассортиментфарфоровых, фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий, стр. 271-272

2) определить вид и разновидность представленных образцов фарфоровой посуды и декоративных изделий:

- прочитать маркировку на изделии или этикетке
- сопоставить внешний вид изделия с описанием в учебнике (каталоге, стандарте)
- определить форму и размер (Приложение 1)

- для плоских изделий измерить диаметр (наибольший);
- для полых изделий определить объём с помощью воды и весов:

поставить изделие на электронные весы, нажать Т, налить воду до краев, определить массу воды, снять изделие, нажать Т, вылить воду из изделия;

перевести массу воды в объём, учитывая, что 1 г воды – 1 $см^3$

3) результаты занести в таблицу 2. Ассортимент фарфоровой посуды

Группа	Материал изготовления	Размер, объём	Вид декора	Характеристика черепка
Столовая посуда	*Фарфор*	*158 мм*	*Отводка золотом*	*Плотный, просвечивающий, звенящий*

Контрольные вопросы

1. Перечислите виды керамической посуды

2. Назовите характерные признаки фарфоровой, фаянсовой, майоликовой, керамической посуды

Приложение 1

ГОСТ Р 54575-2011

Посуда фарфоровая. Технические условия

4.2 По форме изделия подразделяют:

- на плоские (глубиной не более 25 мм, измеренной от самой нижней точки до горизонтальной плоскости, проходящей через точку перелива);
- полые (глубиной более 25 мм, измеренной от самой нижней точки до горизонтальной плоскости, проходящей через точку перелива).

4.3 По размерам изделия подразделяют:

- на мелкие (диаметром или длиной до 175 мм включительно, вместимостью до 0,25 л включительно);
- средние (диаметром или длиной от 175 до 250 мм включительно, вместимостью от 0,25 до 0,6 л включительно);
- крупные (диаметром или длиной более 250 мм, вместимостью более 0,6 л).

4.4 Изделия для напитков подразделяют:

- на мелкие (вместимостью менее 0,5 л);
- крупные (вместимостью 0,5 л и более).

Практическое занятие№30
Оценка качества посуды органолептическим методом

Цель работы: приобретение практических умений по органолептической оценке качества посудохозяйственных товаров
Оборудование и пособия: образцы посуды
Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.
ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия
ГОСТ Р 54575-2011Посуда фарфоровая. Технические условия
ГОСТ 28389-89 Изделия фарфоровые и фаянсовые. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение

Краткие теоретические сведения. По конструктивно-размерным особенностям **бытовая стеклянная посуда**должна соответствовать утвержденным образцам. Изделия на ровной горизонтальной поверхности не должны качаться. Стеклянные изделия должны обладать хорошей механической прочностью. Необходимо, чтобы изделия из стекла обладали прозрачностью и не имели цветных оттенков (особенно хрусталь). Изделия из цветного стекла и из стекла с нацветом должны быть равномерно окрашены. Важно, чтобы поверхность изделия имело чистую, гладкую, беззаусенец и царапин поверхность и четко выраженный рисунок. Край изделия не должен быть режущим, для этого его оплавляют, шлифуют и полируют.В соответствии с действующим ГОСТом стеклянную столовую посуду и декоративные изделия выпускают одним сортом. На стеклянных изделиях встречаются дефекты стекломассы, выработки и обработки. Перечисленные дефекты возникают в процессе варки, формования изделия и его обработки, они значительно снижают качество готовых изделий.

Хрустальные изделия делят на 1 и 2 сорт. При определении сорта изделия учитывают вид дефекта, его размеры, количество и месторасположение. Для хрустальных изделий общее количество допустимых дефектов по показателям внешнего вида не должно превышать для 1 сорта для мелких изделий — 2, для средних — 3 и для крупных — 4, а для 2 сорта соответственно: 3, 4 и 5.

Керамические товары должны быть прочными, удобными в пользовании, иметь красивый внешний вид. Их изготавливают в соответствии с образцами, утвержденными в установленном порядке. При оценке качества керамических товаров обращают внимание на показатели качества черепка, глазури и декорирования. В зависимости от внешнего вида, физико-технических показателей, характера, размера и количества дефектов посуда по действующим ГОСТам делится на 1 и 2 сорта.

Белизну, термическую стойкость, водопоглощение, кислотостой-кость определяют по методикам, изложенным в ГОСТах.

Белизна фарфоровых изделий для 1-го сорта должна быть не менее 64%, для 2-58%. Для фаянсовых изделий белизна не регламентируется.

Просвечиваемостьхарактерна только для фарфоровых изделий, которые в слоях толщиной до 2,5 мм просвечивают. Механически прочными считаются фарфоровые и фаянсовые тарелки и блюдца, которые при пятидневном хранении их стопками (первые по 120 штук, а вторые по 100 и 150 штук) не разрушаются.

Наличие дефектов устанавливают при внешнем осмотре изделия. Все многообразие дефектов, встречающихся на керамических изделиях делятся на дефекты черепка и глазури и дефекты декорирования.По ГОСТу число допустимых дефектов не должно превышать для фарфоровых изделий для 1 сорта — 3, для 2 сорта — 6; для фаянсовых изделий соответственно — 3 и 6.

Методические указания

Перед выполнением заданий практической работы изучить теоретический материал попо учебнику, стр. 253-275.

Для ознакомления со стандартами использовать сайт http://www.internet-law.ru

Оформление отчета.Отчет по работе может быть выполнен как в бумажном, так и в электронном варианте, на рабочих листах с заданиями либо в тетради для практических работ. Отчет должен содержать заполненные таблицы в соответствии с заданиями и вывод по существу проделанной работы

Порядок выполнения работы

4. Оценка качества стеклянной посуды

1) Изучить по учебнику тему «Оценка качества стеклянных товаров», стр.263-264
2) Ознакомиться с содержанием *ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия*
3) Записать наименование разделов ГОСТа
4) Ознакомиться с описанием дефектов стеклянной посуды в ГОСТе и учебнике
5) Занести результаты в таблицу 1. Дефекты стеклянных товаров:

Наименование дефекта	**Описание дефекта**	**Не допускаются**
Мошка и пузырь	*Газовые включения в стекломассе в виде мелких и крупных пузырей*	*Мутные и продавливающиеся пузыри*

6) Провести оценку качества образца стеклянной посуды по внешним признакам
7) Результаты занести в таблицу 2. Оценка качества стеклянной посуды по органолептическим показателям:

Наименование изделия	**Устойчивость**	**Прозрачность**	**Состояние поверхности**	**Края изделия**	**Состояние рисунка**
	Требования по ГОСТ				
	Изделия на ровной горизонтальной поверхности не должны качаться	Изделия должны быть прозрачны и не иметь цветных оттенков	поверхность изделия чистая, гладкая, беззаусенец и царапин	Край изделия должен быть отшлифованным или полированным, но не режущим	Прочный, четко выраженны (для проверки потереть сухой тканью)
	Фактически				
Соответствие стандарту					

2. Оценка качества керамической посуды

1) Изучить по учебнику тему «Оценка качества керамических товаров», стр.263-264
2) Ознакомиться с содержанием *ГОСТ Р 54575-2011Посуда фарфоровая. Технические условия,ГОСТ Р 54395-2011Посуда фаянсовая. Технические условия*
3) Записать наименование разделов ГОСТР 54575-2011*Посуда фарфоровая. Технические условия*
4) Ознакомиться с описанием дефектов керамической посуды в ГОСТе и учебнике
5) Занести результаты в таблицу 1. Дефекты керамических товаровтоваров:

Наименование дефекта	**Описание дефекта**	**Допуск**
Дефекты черепка и глазури		
Деформация изделия	*Искривление изделия из-за неправильного обжига и сушки*	*Нормируется ГОСТом*
Дефекты декорирования		

8) Провести оценку качества образца керамической посуды по внешним признакам

9) Результаты занести в таблицу 2. Оценка качества керамической посуды по органолептическим показателям:

Наименование изделия	**Устойчивость**	**Просвечиваемость, оттенок изделия**	**Состояние крышки, приставных деталей, сливного отверстия**	**Края изделия**	**Наличие дефектов**	**Правильность маркировки**
	Требования по ГОСТ					
	Изделия на ровной горизонтальной поверхности не должны качаться	Изделия толщиной не более 2,5 мм должны просвечивать. Оттенок изделий должен соответствовать образцу эталону; в комплектах посуды не допускается разнооттеночность	Крышки не должны выпадать из изделия при наклоне до 70°. Держатель крышки не должен выскальзывать из рук. Приставные детали должны быть прочно прикреплены. Из сливного отверстия жидкость должна выливаться непрерывной струйкой и не подтекать на корпус	Незаглазурованные края изделия должны быть зашлифованы		*См. Приложение 2*
	Фактически					
Соответствие стандарту						

Контрольные вопросы

1. Какие стеклянные изделия делятся на сорта?

2. Какие дефекты стекольных товаров не допустимы?

3. Как маркируются стеклянные изделия?

4. На какие сорта делится фарфоровая посуда?

5. Какие дефекты не допускаются в фарфоровой и фаянсовой посуде?

6. Чем отличается маркировка фарфоровой посуды 1 и 2 сорта

Приложение 1

ГОСТ 30407-96 Посуда и декоративные изделия из стекла. Общие технические условия

«5.2.1 Маркировку изделий наносят на бумажную этикетку, которую наклеивают на изделие (применение силикатного клея не допускается) или в процессе выработки.

5.2.2 Маркировка изделий должна содержать товарный знак и/или наименование предприятия-изготовителя.

Этикетку помещают на каждое изделие.

В комплектах этикетку помещают не менее чем на одно изделие, в сервизах — на наибольшее изделие и не менее чем на два других.

Допускается не наносить маркировку на изделие или наносить ее на часть изделий в партии.

5.2.3 В маркировке изделий из свинцового хрусталя допускается указывать массовую долю оксида свинца в процентах.

5.2.5 Потребительскую маркировку наносят на потребительскую тару и/или групповую упаковку из бумаги и/или транспортную тару типографским способом или штампом или с помощью бумажной этикетки.

Потребительская маркировка должна содержать следующие данные:

- наименование страны-изготовителя;
- наименование предприятия-изготовителя и его юридический адрес;
- товарный знак предприятия-изготовителя (при необходимости);
- наименование продукции;
- артикул (при необходимости);
- количество изделий;
- состав сервиза (набора);
- вид стекла по ГОСТ 24315;
- обозначение настоящего стандарта;
- штамп ОТК;
- основное (функциональное) предназначение изделий (при необходимости)».

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №31

Изучение ассортимента и требований к качеству средств для стирки

Цель работы: приобретение практических умений по распознаванию ассортимента моющих средств и органолептической оценки их качества

Оборудование и пособия: образцы СМС, ПК, Интернет

Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.

ГОСТ Р 52488-2005 Средства для стирки. Общие технические условия

ГОСТ 25644-96 "СМС. Общие технические требования"

Краткие теоретические сведения

Современные СМС представляют собой многокомпонентные смеси, главный компонент которых — синтетические моющие вещества — в виде водных растворов снимают с поверхности твердых тел (тканей, изделий) загрязнения различной природы.

В качестве моющих веществ используют анионоактивные, катионоактивные, амфотерные (амфолитные) и неионогенные поверхностно-активные вещества (ПАВ), имеющие сродство к жировым поверхностям и к воде. В водном растворе ПАВ смачивает частицы загрязнений, разрушает их связь с поверхностью ткани, раздробляет до мельчайших частиц коллоидных размеров, и они переходят в водный раствор в виде эмульсии (жидкие капельки) или суспензии (твердые частицы). Заряженные частицы загрязнений стабильно сохраняться в мыльном растворе, а образующаяся пена и пузырьки воздуха позволяют им всплывать на поверхность. Специальные вещества в составе СМС предохраняют ткани от повторного оседания грязи — резорбции.

Комплекс средств по уходу за бельем и одеждой включает, кроме СМС для стирки изделий - мыло хозяйственное, средства для отбеливания, подсинивания, подкрахмаливания, аппретирования, антистатической обработки изделий и другие.ГОСТ 25644-88, 22567.1-10 - 77, 22567.14-93 предусматривают требования к составу, внешнему виду, показателям качества СМС. Средства должны иметь установленный цвет и запах, однородную консистенцию, не слеживаться, хорошо растворяться в воде и иметь pH раствора 7,5-11,5. Порошкообразные средства должны быть однородными, рассыпающимися, сухими на ощупь, то есть не должны содержать избыток влаги. Пастообразные и жидкие не должны содержать посторонние примеси и иметь неприятный запах.

Мыло хозяйственное твердое — основной моющий компонент натриевая соль стеариновой кислоты. Хозяйственное мыло содержит 65, 70, 72% (ядровое, очищенное мыло) солей жирных кислот. Мыло должно быть не липким, без неприятного запаха сырья, не должно содержать посторонних включений. Новинкой является окрашенное и ароматизированное хозяйственное мыло. Масса единицы хозяйственного мыла 180, 250, 350 г.

Методические указания

Перед выполнением заданий практической работы изучить теоретический материал по теме, стр. 226-230.

Отчет по работе может быть выполнен как в бумажном, так и в электронном варианте, на рабочих листах с заданиями либо в тетради для практических работ. Отчет должен содержать заполненные таблицы в соответствии с заданиями и вывод по существу проделанной работы

Порядок выполнения работы

5. **Изучение маркировки СМС на потребительской таре и её соответствия стандарту**
6. **Изучение состава СМС**
7. **Изучение ассортимента СМС**
4. **Ответ на контрольные вопросы**

ХОД РАБОТЫ

1. Изучение маркировки СМС и её соответствия стандарту

1) Проведите осмотр образца СМС
2) Определите, в соответствии с каким нормативным документом произведено СМС:

ГОСТ Р 52488-2005 Средства для стирки. Общие технические условия

ГОСТ 25644-96 "СМС. Общие технические требования"

3) Через поисковую строку найдите соответствующий документ
4) Ознакомьтесь с его содержанием
5) Найдите и прочитайте требования к маркировке.
6) Определите, соответствует представленный образец установленным требованиям
7) Результаты занесите в таблицу 1. Маркировка СМС

Требования ГОСТ к маркировке потребительской тары	**Факт**	**Соответствие**
Внешний вид (полиграфическое качество печати, читаемость текста)	*Печать четкая, красочная, без повреждений;* *Текст легко читается*	+
наименование (включая торговое название) и назначение средства, включая типы тканей и стиральных машин;		
Обозначение стандарта		

2. Изучение состава синтетических моющих средств

Изучите состав СМС по учебнику, стр. 226-229

Рассмотрите представленные образцы СМС

Ознакомьтесь с составом СМС

Результаты занесите в таблицу 1. Состав СМС

Вещества, входящие в состав СМС	Моющее действие	СМС и ЖМС		
		Ушастый нянь для дет.белья		
ПАВ	*Разрушают связь загрязнений с поверхностью тканей*	+		
Анионные ПАВ	*Моют в жесткой воде*	+		

3. Изучение ассортимента стиральных порошков

1) Изучите классификацию СМС по учебнику, стр. 229-230
2) Найдите сайт производителя СМС, например С-Петербург, ЗАО «АИСТ», http://www.aistspb.ru
3) Создайте презентацию, в которой отразите ассортимент какой-либо линии моющих средств:

«Стиральные порошки»

«Детская серия и Отбеливатели»

«Мыло хозяйственное твердое и жидкое»

Рекомендуемый план

1) Титульный лист
2) Классификация

3) Ассортимент
4) Источники

Контрольные вопросы

1. Почему нормируется коэффициент биоразложения СМС?
2. Какую роль играют ПАВ в СМС?
3. Почему нормируется пенообразование порошков для автоматических стиральных машин?
4. На какие группы подразделяются СМС?
5. Какие требования предъявляются к качеству упаковки и маркировки СМС?
6. В чем состоят достоинства и недостатки жидких и пастообразных СМС?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №31

Изучение ассортимента и требований к качеству средств для чистки

Цель работы: приобретение практических умений по распознаванию ассортимента средств для чисткио ценки качества по внешним признакам

Оборудование и пособия: образцы, ПК, Интернет

Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.

Краткие теоретические сведения

В соответствии с общепринятыми классификациями к подгруппе прочих бытовых химических товаров относятся средства: чистящие; полирующие; автокосметика; пятновыводящие; минеральные удобрения; ядохимикаты; дезинфицирующие средства.

Методические указания

Перед выполнением заданий практической работы изучить теоретический материал по теме «Прочие бытовые химические товары» по учебнику, стр. 242-250

Отчет по работе может быть выполнен как в бумажном, так и в электронном варианте, на рабочих листах с заданиями либо в тетради для практических работ. Отчет должен содержать заполненные таблицы в соответствии с заданиями и вывод по существу проделанной работы

Порядок выполнения работы

8. **Изучение классификации ассортимента средств для чистки и прочих бытовых товаров**
9. **Идентификация средства бытовой химии**
10. **Определение идентификационных показателей стеклянной посуды**
11. **Оформление отчета**
12. **Ответ на контрольные вопросы**

ХОД РАБОТЫ

1. **Изучение классификации ассортимента средств для чистки и прочих бытовых товаров**

Изучить теоретический материал по учебнику, стр. 242-250

Результаты занести в таблицу1. Классификация средств прочей бытовой химии

Группа	**Подгруппа**	**Краткая характеристика**	**Предупредительные знаки и символы опасности**
Чистящие средства	*Средства для чистки унитазов*	*Содержат кислоты, щелочи, дез. вещ-ва*	*символ опасности «С» — едкое вещество*

2. Идентификация средства бытовой химии

1) Рассмотреть представленный образец
2) Дать его товароведную характеристику

Наименование	**Группа**	**Подгруппа**	**Назначение**	**Предупредительные знаки и символы опасности**	**Срок годности**	**Рекомендации по утилизации**

3) Найти в Интернете стандарт, в соответствии с которым изготовлено вещество, либо ГОСТ Р 51121—97 «Товары непродовольственные. Информация доя потребителя. Общие сведения».

4) Проверить соответствие маркировки на товаре требованиям стандарта
5) Проверить доброкачественность товара по внешним признакам на соответствие стандарту
6) Сделать вывод о соответствии стандарту

Контрольные вопросы

1. Перечислите классификацию ассортимента товаров прочей бытовой химии.

2. Почему при использовании средств бытовой химии рекомендуется использовать резиновые перчатки, либо другие средства защиты рук?

3. Какие предупредительные знаки и символы опасности наносят на упаковку бытовой химии

4. Как правильно утилизировать отходы и упаковку средств бытовой химии

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №32

Решение профессиональных задач по правилам продажи строительных материалов

Цель работы: приобретение практических умений и навыков по поиску, обработке и представлению профессиональной информации по ассортименту облицовочных и отделочных материаловоценки их качества

Оборудование и пособия: образцы, ПК, Интернет

Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.

ГОСТ 6810-2002 Обои. Технические условия

Краткие теоретические сведения

Облицовочные и отделочные материалы применяют для защиты стен, потолка, перегородок от увлажнения, атмосферных осадков и для придания им эстетического внешнего вида. Применение этих материалов заменяет мокрый (оштукатуривание, покраска, побелка) способ отделки и позволяет сохранить помещения или здания в течение длительного времени в хорошем состоянии. Облицовочные и отделочные материалы должны иметь красивый внешний вид, правильную форму и точные размеры, высокие водо - и светостойкость или даже прочность и морозостойкость. Лицевая поверхность их должна быть без дефектов (трещины, сколы и др.), которые ухудшают внешний вид и снижают основные свойства материалов.

Облицовочными называются материалы, применяемые для защиты наружных и внутренних поверхностей в условиях повышенной влажности.

Материалы для отделки помещений с нормальными условиями влажности называют отделочными.

К облицовочным и отделочным материалам относят пластик полиэфирный, фанеру клееную, плитки керамические облицовочные, и др.

В качестве отделочных материалов в строительстве используются обои, обшивочные листы, слоистые пластины,древесно-волокнистые плиты, пленка поливинил-хлоридная, изоплен, полиплен, пеноплен, линолеум.

Плитки керамические облицовочные изготовляют из глины с добавками или без них, с последующим обжигом. Лицевая поверхность плиток может быть гладкой, рифленой, с надглазурными и подглазурными разделками. Плитки бывают квадратными, прямоугольными, фасонными.Упаковывают плитки в деревянные ящики или коробки, массой не более 20 кг. Хранят плитки в закрытых помещениях по типам, сортам, цвету и виду декорирования. Каждая партия плиток должна иметь паспорт, где указываются товарный знак, наименование и местонахождение предприятия-изготовителя, наименование изделия, номер партии, дата отгрузки, тип, сорт, цвет, рисунок плиток, результаты физико-механических испытаний, номер ГОСТ.

Для изготовления обоев применяются бумага, краски клеевые и масляные, бронзовые и алюминиевые порошки, полимерные и текстильные материалы. На обои идет бумага, масса 1 м² которой от 70 до 200 г. Чем выше плотность бумаги, тем выше качество обоев. Применяемые краски должны быть яркими, насыщенными, светостойкими, прочными к истиранию.

Методические указания

Перед выполнением заданий практической работы изучить теоретический материал по теме «Строительные товары» по учебнику, стр. 276-283. Отчет может быть выполнен в бумажном и электронном варианте на рабочих листах или в тетрадях для практических работ.

Порядок выполнения работы

13. Изучение классификации ассортимента обоев

1) Изучить главу 4 ГОСТ 6810-2002 Обои. Технические условия (docs.cntd.ru)
2) Результаты занести в таблицу 1.Классы, типы, виды, марки, размеры обоев

Классы	Типы	Виды	Марки	Размеры

3) Ознакомиться с видами обоев российского производства**http://mayakprint.ru**
4) Создать глоссарий по теме «Обои» с иллюстрациями (обои, фриз, бордюр, обои-симплекс, обои-дуплекс, обои на основе флизелина, виниловые обои, линкруст, раппорт)

2. Расшифровка маркировочных знаков на этикетке обоев

1) Рассмотрите представленный рисунок этикетки обоев
2) расшифруйте знаки на рулоне обоев, используя ГОСТ 6810-2002 Обои. Технические условия,

3) Расшифруйте обозначение: ОБОИ бумажные 53х1005 С5 БЗ ГОСТ 6810-2002

3. Расчет необходимого количества обоев

http://www.tdmiroboev.ru

Алгоритм вычисления:

Вы выбрали обои с шириной рулона 53 см и длиной 10м.

1). Вам необходимо оклеить обоями комнату, размеры которой четыре на шесть метров с высотой потолка2,5 метра.

1. Вычисляем периметр комнаты: 2(4+6)=20м;
2. Затем делим периметр на ширину выбранных обоев: 20/0,53=округленно 38 - это **количество полос** обоев, необходимых для поклейки.
3. Количество полос обоев умножаем на Вашу высоту стен (плюс 5см).
   38 *(высота 2,5м+0,05м на припуски) = округленно 100 м.
4. Получаем количество рулонов: делим общую полученную длину обоев на длину одного рулона: 100/10=10 рулонов
5. Таким образом, необходимое количество рулонов обоев, необходимое для оклеивания комнаты четыре метра на шесть — это 10(десять) рулонов, без учета площади окон, дверей, раппорта

2). Рассчитайте количество обоев, необходимое для оклейки кабинета 5 х 10 м, высотой 3,5 м, одну длинную стену занимают сплошные окна.

Контрольные вопросы

1. Какую функцию выполняют облицовочные материалы?
2. Перечислите отделочные материалы
3. В чем достоинство виниловых обоев
4. Как учитывается раппорт при оклейке обоев

Практическое занятие№33

Тема. Изучение ассортимента и определение качества игрушек

Цель работы: Изучить ассортимент и качество игрушек.

Наглядные пособия: образцы игрушек.

Ход работы

Задание 1.

Дать характеристику образцов игрушек по форме:

№ п\п	Наименование	Педагогическое назначение	Возрастная группа	Материал	Способ изготовления	Конструкция	
						озвученная	динамическая

Задание 2.

Рассмотрите 5 образцов игрушек и установите их соответствие требованиям стандарта. результаты работы оформите по форме:

№ п\п	Наименование	Материал		Номер стандарта	Обнаруженные дефекты	Заключение о качестве
		Основной	Отделочный			

Вывод:_____
_____**Оценка**_____

Практическое занятие№34

Тема. Изучение ассортимента и определение качества школьно-письменных товаров

Цель работы: Изучить ассортимент и определить качество принадлежностей для письма, рисования и черчения

Наглядные пособия: образцы изделий, прайс – листы.

Ход работы

Задание 1. Дать характеристику 5 образцов карандашей разных наименований по форме:

№ п\п	Наименование карандаша	Форма поперечного сечения	Размеры, мм		Состав пишущего стержня	Степень твердости	Назначение	Упаковка
			длина	диаметр				

Задание 2. Дать характеристику 5 образцов ручек разных наименований по форме:

№ п\п	Наименование и тип ручки	Материал корпуса	Размеры, мм		Состав пишущего стержня	Внешнее оформление	Назначение	Упаковка
			Длина	Диаметр				

Задание 3. Подберите принадлежности для письма, черчения, рисования для учащихся 1 – 4 классов, 9-11 классов.

Вывод:_____

_____

_____**Оценка**_____

Практическая работа №35

Изучение ассортимента мебели

Цель работы: приобретение практических умений по распознаванию ассортимента мебели и органолептической оценки их качества. Научиться распознавать виды мебели. Ознакомиться с характеристиками и требованиями к материалам и комплектующим изделиям. Ознакомиться с требованиями к маркировке, упаковке и транспортированию мебельных товаров. Ознакомиться с правилами приёмки и методам контроля качества мебельных товаров.

Наглядные пособия: Образцы мебельных материалов, брошюр, проспектов, ПК, Интернет

ГОСТ 16504-81, ГОСТ 16371-93.

Литература:Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования[А.Н.Неверов, Т.И.Чалых, Е.Л.Пехташева и др.; под ред. А.Н. Неверова,Т.И. Чалых. – 7-е изд., стер. – М.:Издательский центр «Академия», 2013. –464 с.
ГОСТ Р 16371-93 Мебель. Общие технические условия

Ход работы.

Краткие теоретические сведения:

Ассортимент мебели характеризуется большой сложностью и разнообразием. Изучают его по каталогам и прейскурантам, отмечая при характеристике каждого вида изделий признаки его классификации, группировку по этим признакам, основные разновидности конструктивных элементов.

Стандартная классификация мебели

***Мебель* — это передвижные или встроенные изделия для оборудования жилых и общественных помещений, садово-парковых и других зон пребывания человека.**

Мебель классифицируют (ГОСТ 20400) по следующим основным признакам: комплектность, эксплуатационное назначение, функциональное назначение, конструктивно-технологическое исполнение, по материалам, а также по характеру производства. В рамках стандартной классификации, осуществляемой фасетным методом, мебель подразделяют на независимые классификационные группы.

По комплектности мебели в стандарте выделены следующие понятия: мебельное изделие (единичное) и комплектные изделия, которые могут быть представлены в наборах или гарнитурах.

Набор мебели — это группа изделий, связанных между собой общей архитектурно-художественной задачей обстановки помещений, с широкой вариабельностью по составу и назначению. Из изделий одного набора можно образовывать различные варианты комплектов мебели, например, набор для кухни, спальни, детской комнаты.

Гарнитур мебели — группа изделий, связанных между собой по архитектурно-художественному и конструктивному признакам, предназначенных для обстановки определенной функциональной зоны помещения (например, гарнитур мягкой мебели из дивана и кресел; гарнитур для столовой, включающий шкаф для посуды, стол обеденный и стулья; кухонный гарнитур, объединяющий шкафы-столы, шкафы для посуды и продуктов напольные и настенные, шкафы под мойку и встраиваемые электроприборы).

По эксплуатационному назначению мебель классифицируют на три подгруппы, объединяющие изделия по месту и особым условиям эксплуатации и ухода . Так, например, мебель бытовая характеризуется повышенными показателями эстетических свойств и максимальным уровнем комфортности эксплуатации, мебель для общественных помещений прежде всего должна обладать прочной конструкцией и защитно-декоративными покрытиями, устойчивыми к истиранию и влажной обработке.

Мебель бытовая —

это изделия, предназначенные для обстановки различных помещений, квартир, дач, для использования на открытом воздухе. Различают следующие виды бытовой мебели:
для общей комнаты
(для комнат с совмещенными функциями, например, столовой и спальни или спальни и кабинета),
для спальной комнаты, столовой, гостиной, кабинета, детской
(изделия, размеры, форма и конструкции которых соответствуют возрастным особенностям и ростовым характеристикам детей),
для кухонь, прихожих, ванных комнат,
а также
дач.
Мебель для общественных помещений — изделия, предназначенные для обстановки помещений предприятий и учреждений с учетом характера их деятельности и специфики функциональных процессов. Различают следующие виды такой мебели: медицинская (для больниц, поликлиник и других медицинских учреждений), лабораторная (для лабораторий, в том числе учебных и медицинских), для дошкольных учреждений (детских садов, яслей), учебных заведений (школ, училищ, техникумов и вузов), предприятий торговли, общественного питания (столовых, ресторанов, кафе, закусочных и др.) и бытового обслуживания, гостиниц и здравниц, театрально-зрелищных учреждений, библиотек и читальных залов, спортивных сооружений, административных помещений, залов ожидания транспортных учреждений, предприятий связи.
Мебель для транспорта — это изделия, предназначенные для оборудования различных средств транспорта.
По функциональному назначению выделяют четыре подгруппы мебели, включающие изделия различных конструкций в соответствии с их назначением .
Основное назначение
мебели для хранения (корпусной)
— хранение и размещение различных предметов. Выделяют следующие виды изделий для хранения:
шкаф — изделие, преимущественно с дверьми, для хранения предметов различного функционального назначения, в том числе:
— шкафы для одежды (платья), белья, посуды, книг, — шкаф кухонный — изделие, предназначенное для хранения предметов кухонного и хозяйственного обихода; может входить в состав рабочего фронта кухни либо быть отдельно стоящим изделием, — шкаф-стол кухонный — изделие, предназначенное для приготовления пищи и сервировочных работ, с емкостями для хранения кухонной посуды и пищевых продуктов, — шкаф под мойку (предназначен для установки мойки), — шкаф с витриной (витрина) — застекленное изделие, предназначенное для хранения и демонстрации различных предметов,
— шкаф-перегородка — изделие, предназначенное для разделения помещения на отдельные зоны,
— шкаф настенный,
— шкаф многоцелевого назначения — изделие с отделениями различного функционального назначения;
комод — изделие с ящиками для хранения белья;
тумба туалетная — изделие с зеркалом и емкостями для хранения туалетных принадлежностей;
тумба-шкаф пониженной высоты различного назначения;
секретер — изделие с откидной дверью или выдвижной доской, предназначенной для выполнения письменных работ;
сервант-шкаф — изделие для хранения посуды и столового белья, верхняя плоскость которого используется для сервировочных работ;
сундук — изделие корпусной мебели с откидной или съемной верхней крышкой, предназначенное для хранения различных вещей;
полка — изделие без передней стенки, с задней стенкой или без нее, предназначенное для размещения книг или других предметов.
В торговой практике встречаются нестандартизированные термины:
буфет — распространенный тип шкафа для посуды, столовых приборов и столового белья;
традиционный буфет представляет собой, как правило, симметричный шкаф с глухой нижней частью

и преимущественно остекленной верхней, в средней зоне часто встроена ниша для декоративных изделий; под нишей — наружные ящики, иногда — выдвижная разделочная доска; глубина верхней остекленной части обычно меньше, чем нижней;
буфетница — предмет настенной мебели, многоярусная неглубокая полка с бортиками или ограждениями, предназначенная для декоративной выкладки тарелок, хранения крышек для кастрюль;
гардероб (устар.) — шкаф для одежды;
горка (устар.) — предмет мебели, предназначенный для демонстрации парадной посуды, декоративных изделий; первоначально представляла собой этажерку пирамидальной формы, позднее термин стал применяться в отношении шкафов, остекленных с трех сторон, с зеркальной задней стенкой; рекомендуемое название изделий этого типа — шкаф с витриной, витрина;
стеллаж — тип мебели, представляющий собой многоярусную систему из опор и полок; стеллаж шириной в один пролет при высоте 1200—1500 мм называется этажеркой;
шифоньер — шкаф, предназначенный для хранения белья и мелких предметов одежды и туалета; оборудуется ящиками, полками, полуящиками; двери глухие; имеет высоту несколько большую, чем комод.
Мебель для сидения и лежания предназначена для размещения человека в положении сидя и лежа. Различают следующие предметы такой мебели:
кровать — изделие, предназначенное для сна, с матрацем, с одной или двумя спинками:
— кровать одинарная (предназначена для одного человека), — кровать двойная (предназначена для двух человек); диван — комбинированное изделие со спинкой, предназначенное для сидения нескольких человек;
диван-кровать — диван, трансформируемый в кровать;
кушетка — изделие с головной спинкой и подголовником или без них, предназначенное для лежания;
тахта — широкая кушетка с продольной спинкой или без нее, предназначенная для лежания;
скамья — изделие со спинкой и подлокотниками или без них, с высотой сиденья, равной его глубине или превышающей ее, предназначенное для размещения нескольких человек;
табурет — изделие без спинки и подлокотников, с жестким сиденьем (или настилом), предназначенное для размещения одного человека;
банкетка — изделие без спинки, с обитой поверхностью для сидения, предназначенное для одного или нескольких человек;
стул — изделие со спинкой, подлокотниками или без них, с высотой сиденья, функционально удобной при соотношении его с высотой стола (обеденного, письменного), предназначенное для сидения одного человека;
кресло — комфортабельное изделие со спинкой, подлокотниками или без них, предназначенное для сидения одного человека:
— кресло рабочее (стул рабочий) — изделие с подлокотниками, с высотой сиденья, равной высоте сиденья стула,
— кресло для отдыха — изделие с подлокотниками или без них, высота сиденья которого меньше высоты сиденья стула,
— кресло-кровать — изделие для отдыха, которое в трансформированном положении может быть использовано для лежания,
— кресло-качалка;
шезлонг — легкое кресло, предназначенное для отдыха полулежа, трансформируемое во время использования.
Нестандартизированные термины в подгруппе мебели для сидения и лежания:
канапе (устар.) — предмет мебели для сидения нескольких человек, со спинкой и подлокотниками; может служить ложем; современное название изделия описанного типа — диван;
козетка — легкий двухместный диван, назначение которого — создание удобств для беседы; •
колыбель — разновидность кровати для младенца; определяющий признак — наличие приспособления для покачивания;
оттоманка — предмет мебели для отдыха лежа, спинку заменяют подушки;

пуф (устар.) — вариант банкетки; представляет собой полностью кутаное изделие, применяемое в спальне;
софа — разновидность дивана, низкое ложе для отдыха с невысокой спинкой и боковинами (подлокотниками); служит также для сидения (до шести человек).
К *мебели для работы и приема пищи* относят все разновидности столов.
Стол — изделие с рабочей плоскостью, расположенной на функционально удобной высоте, предназначенное для приема пищи, выполнения различной работы и установки предметов. По назначе-. нию различают следующие разновидности столов:
обеденный (для приема пищи); ,
сервировочный (для подачи пищи и уборки посуды);
письменный (для занятий и выполнения письменных работ);
журнальный (преддиванный) — низкий стол для формирования зоны отдыха;
туалетный — изделие с зеркалом и емкостями для хранения туалетных принадлежностей.
Нестандартизированные термины данной подгруппы мебели:
бюро — разновидность стола письменного; определяющий признак устройства — наличие надстройки с полками и ящиками, расположенной на части рабочей поверхности, и крышки, закрывающей всю рабочую зону; разновидность бюро, у которой надстройка и рабочая поверхность закрываются откидным жестким выгнутым футляром, называется бюро-цилиндр; иногда надстройки над рабочей поверхностью делаются в виде самостоятельно функционирующего шкафа, а низ представляет собой комод, такое изделие называется шкаф-бюро;
геридон — стол круглый или многоугольный, часто с бортиками, применяемый в качестве подставки для декоративных изделий, туалетных приборов или (иногда) чайного, кофейного столика для одного-двух человек; часто делается не на ножках, а с центральной стойкой на трехлучевой опоре;
жардиньерка — подцветочница; предмет мебели, предназначенный для размещения комнатных растений; может представлять собой столик (обычно с бортами), лоток на ножках, решетчатую ширму с полками и лотками;
консоль — пристенный стол; его столешница и подстолье имеют подчеркнуто односторонюю ориентацию, обусловленную постановкой стола вплотную к стене; обычно в сочетании с высоким зеркалом устанавливается в простенке между окнами;
конторка — разновидность стола письменного; предназначена для работы стоя, рабочая поверхность — наклонная;
парта — разновидность стола ученического, представляет собой стол, конструкционно соединенный со скамьей; рабочая поверхность парты делается наклонной, как правило, с откидной крышкой над нишей;
пюпитр — наклонная подставка для книг, нот, для ведения записей; может быть как самостоятельным напольным изделием, так и частью, например, стола письменного;
стол-бобик (устар.) — изделие преимущественно для рукоделия, столешница которого в плане имеет форму боба, такая конфигурация повышает удобство эксплуатации рабочей поверхности; подходит также для детских игр, письма, использования в качестве туалетного и т.д.;
стол ломберный (устар.) — изделие для игры в карты; его квадратная, покрытая сукном столешница с помощью специальных ломберных петель, врезаемых в кромки, может складываться пополам; для более компактного хранения столешница может поворачиваться на 90°; обе пласти верхней половины столешницы облицовываются и отделываются как лицевые; схема стола ломберного применяется до сих пор, в частности, в столах обеденных для кухни; ее достоинство — возможность при необходимости увеличить площадь столешницы вдвое; рекомендуемое название изделия описанного типа — стол с поворотно-раскладной крышкой;
стол ученический — стол, предназначенный для оборудования рабочего места школьника; одна из важных его особенностей — возможность регулирования высоты в зависимости от роста ребенка; столешница делается, как правило, с регулируемым уклоном;
трюмо — высокое зеркало, соединенное со столом типа консоль или тумбой.
Мебель прочая включает следующие виды изделий:
манеж детский — переносное ограждение для детей ясельного возраста;
вешалка — изделие, предназначенное для размещения верхней одежды и головных уборов.

В подгруппе мебели прочей встречаются следующие нестан-дартизированные термины:
вешалка прикроватная — напольная вешалка, предназначенная для временного (на ночь) развешивания верхней одежды; включение вешалки прикроватной в состав набора мебели для спальни существенно повышает его комфортабельность;
ширма — складная переносная перегородка для выгораживания функциональной зоны в комнате. Створки ширмы рамочной конструкции, могут быть глухими, ажурными (решетчатыми) и прозрачными (застекленными); их высота обычно несколько выше человеческого роста.
По конструктивно-технологическим признакам различают следующие подгруппы мебели:
сборно-разборную — изделия, конструкция которых позволяет осуществлять их неоднократную сборку и разборку;
универсально-сборную — изделия из унифицированных деталей, позволяющих осуществлять формирование мебели различного функционального назначения и размеров;
секционную — изделия, состоящие из нескольких мебельных секций, устанавливаемых одна на другую или рядом друг с другом;
секцию мебельную — конструктивно законченное мебельное изделие, которое может использоваться полностью либо выступить составной частью блокируемых изделий;
неразборную — изделия, соединения которых неразъемны;
встроенную — изделия, встраиваемые в помещения зданий; трансформируемую — изделия, конструкция которых позволяет путем перемещения деталей менять их функциональное назначение и (или) размеры;
гнутую — изделия, основные детали которых изготовлены методом гнутья;
гнуто-клееную — изделия, в конструкциях которых преобладают детали, изготовленные методом гнутья с одновременным склеиванием;
плетеная — изделия, в конструкции которых преобладают детали, изготовленные методом плетения.
По материалам изготовления мебель подразделяют на следующие подгруппы:
из древесины и древесных материалов;
из пластмасс — изделия, в конструкциях которых преобладают детали, выполненные из пластмасс;
из металла — изделия, в конструкциях которых преобладают детали, изготовленные из металла.
По характеру производства мебель делится на три подгруппы изделий:
экспериментальную — образцы новых разрабатываемых изделий, которые используют для оценки на соответствие функциональным требованиям и проведения испытаний;
серийную — изделия, выпускаемые партиями (сериями), при этом повторение серий может предусматриваться заранее;
массовую — изделия, выпускаемые в большом количестве, непрерывно в течение длительного времени и без изменения конструкции.

Задание 1. Изучить ассортимент по представленным материалам.

Задание 2. Подобрать и составить примерный набор мебели для жилой комнаты, спальни, кухни, детской, кабинета (по вариантам).

Задание 3. Изучить стандарты на мебель и требования, которые предъявляются к качеству материалов, деталям и элементам мебели, правилам маркировки.

4. Решите ситуацию:

Покупатель приобрел кухонный гарнитур; при его сборке покупатель обнаружил, что не достает крепежных материалов и отсутствует инструкция по сборке. Ваши действия.

Вывод:

Практическая работа №36

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи мебельных товаров.

Цель: Изучить Правила продажи мебельных товаров, Закон о Защите прав потребителей, решить профессиональные задачи по продаже мебельных товаров товаров.

Материальное оснащение: натуральные образцы мебельных товаров, стандарты, буклеты, каталоги, калькулятор, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.

Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи мебельных товаров.

Задание 2.

1.Изучить маркировку мебельных товаров.

2.Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**	**Образец№3**
Наименование товара			
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров			
Размер			
Сведения об основных потребительских свойствах			
Гарантийный срок (если установлен)			
Правила и условия безопасного использования товаров			
Цена в рублях			
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы			
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя			
Информация о правилах продажи			

Сделать вывод о соответствии информации для потребителя требованиям ЗПП и Правил продажи

Задание 4.

Изучить ассортимент мебельных товаров в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (15 наименований)

Задание 5.

Оформить ценник на мебельное изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 6.

Выписать товарный чек на образец мебели

Задание 7. Решить ситуационные задачи

Покупатель приобрел мягкую мебель в магазине. Должен ли он оплатить стоимость доставки мебели.

_____

Контрольные вопросы:

1. Срок предъявления претензий покупателем по качеству отечественной мебели _____

2. Назовите группы бытовой мебели по назначению

_____, _____, _____, _____.

3. Какая маркировка наносится на мебель?

4.Назовите основные материалы, применяемые в производстве мебели

5. Как называют узкий диван без спинки, иногда с мягким изголовьем?

Вывод:

Практическая работа №37

Тема: Идентификация электробытовых товаров по назначению

Цель работы: научиться характеризовать виды электробытовых товаров по назначениию

Наглядные пособия: образцы электробытовых товаров, паспорта, ПК, Интернет

Порядок выполнения работы

Задание 1.Ознакомление с основными видами электробытовых товаров.

- Осмотреть образцы электробытовых товаров:
- Внимательно изучить реквизиты упаковки;
- Изучить паспорт электробытового изделия

Задание 2.Характеристика модели данного образца.

Осмотреть электрический утюг и составить техническое описание модели с указанием:

- полного названия изделия;
- типа утюга;
- максимальной температуры в центре подошвы утюга;
- наличие гарантийного срока;
- дополнительные функции (подача пара , самоочистка и т.д)
- Рассмотреть наличие дефектов .

Контрольные вопросы:

1.Назовите типы холодильников по принципу действия.
2.Перечислите основные узлы компрессионного холодильника.
3.Назовите срок службы холодильников.
4.Назовите типы стиральных машин:
- по способу загрузки _____,_____.
-по способу активации _____, _____.
-по числу баков _____,_____.
5.Укажите :
- срок эксплуатации _____;
- гарантийный срок стиральных машин.

Вывод:_____
_____

Практическая работа №38

Тема: Решение профессиональных задач по правилам продажи электробытовых товаров .

Цель: Изучить Правила продажи электробытовых товаров, Закон о Защите прав потребителей, решить профессиональные задачи по продаже электробытовых товаров.

Материальное оснащение: натуральные образцы электробытовых товаров, стандарты, буклеты, каталоги, паспорта, ноутбуки, учебники

Порядок выполнения работы

Задание 1.

Изучить Правила Продажи отдельных видов товаров (постановление №55 от 19.01.1998г), пункт 3.Особенности продажи электробытовых товаров.

Задание 2.

1.Изучить маркировку электоробытовых товаров.

2.Полученную информацию внести в таблицу:

Информация о товаре	**Образец№1**	**Образец№2**	**Образец№3**
Наименование товара			
Информация об обязательном подтверждении соответствия товаров			
Размер			
Сведения об основных потребительских свойствах			
Гарантийный срок (если установлен)			
Правила и условия безопасного использования товаров			
Цена в рублях			
Сведения о необходимых действиях по истечении срока службы			
Адрес (местонахождение), фирменное название изготовителя			
Информация о правилах продажи			

Сделать вывод о соответствии информации для потребителя требованиям ЗПП и Правил продажи

Задание 4.

Изучить ассортимент электробытовых товаров товаров в интернет-магазине, составить ассортиментный альбом (15 наименований)

Задание 5.

Оформить ценник на электробытовое изделие. (Правила Продажи товаров, постановление№55, статья 19).

Задание 6.

Выписать товарный чек на образец электробытового изделия

Задание 7. Решить ситуационные задачи

Покупатель приобрел холодильник. Может ли он вернуть его, если он не подошел по размеру или цвету.

Контрольные вопросы:

1. Срок предъявления претензий покупателем по качеству электробытового изделия _____

2. Назовите основные узлы электроплит.

3. Какая маркировка наносится на холодильник.

4.Назовите приборы, создающие микроклимат помещения.

5. Как определение кондиционеру.

Вывод:

Критерии оценивания

Оценка	Критерии
Оценка «5» (отлично)	Все предусмотренные этапы работы выполнены Отчет оформлен полностью, без ошибок Ответы на контрольные вопросы полные правильные
Оценка «4» (хорошо)	Все предусмотренные этапы работы выполнены Отчет оформлен полностью, но имеет незначительные ошибки, не искажающие смысл проделанной работы. Ответы на вопросы правильные, недостаточно полные, требуют дополнительных уточняющих вопросов.
Оценка «3» (удовлетворительно)	Не выполнен один из этапов работы. Отчет оформлен не полностью, имеет ошибки Ответы на контрольные вопросы неполные, с ошибками
Оценка «2» (неудовлетворительно)	Выполнено менее 70% работы Отчет по работе оформлен с ошибками, либо не оформлен Ответы на контрольные вопросы отсутствуют, либо ошибочные

Используемые источники

Нормативно-правовые акты (НПА):

1. НПА 1 Конституция Российской Федерации, принята 12 декабря 1993 года
2. НПА 2 Закон Российской Федерации «Об обеспечение единства измерений» №102– ФЗ от 28.07.12 г. №162 ФЗ.
3. НПА 3 Кодекс административных нарушений
4. НПА 4 ФЗ- № 184 от 27 декабря 2002 г «О техническом регулировании» (с изм., от 2005, 2007-2010гг.)
5. НПА 5 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 25.06.2012) "О защите прав потребителей"
6. НПА 6 Постановление от 19 января 1998 г. n 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации (в ред. постановлений правительства рф от 20.10.1998 n 1222, от 02.10.1999 n 1104, от 06.02.2002 n 81 (ред. 23.05.2006), от 12.07.2003 n 421, от 01.02.2005 n 49, от 08.02.2006 n 80, от 15.12.2006 n 770, от 27.03.2007 n 185, от 27.01.2009 n 50, от 21.08.2012 n 842, от 04.10.2012 n 1007)

Основные источники:

1. Оборудование торговых предприятий Т. Р.Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова.Рекомендовано Федеральным государственным учреждением «Федеральный институт развития образования» в качестве учебника, 7-е издание, стереотипное - М.: Академия, 2012 - 250с.
2. Товароведение непродовольственных товаров: учебник – изд-е 6, доп. и перераб. – Моисеенко Н.С. Допущено Министерством образования и науки РФ - Ростов н/Д: «Феникс», 2010 – 278 с.
3. Организация и технология розничной торговли. Абоимова Н. Э. . Допущено Министерством образования и науки РФ - М.: Академия, 2013 – 262 с.
4. Организация и технология розничной торговли. Каплина С.А– Ростов н/Д: Феникс, 2013 - 333 с.
5. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник/Н.А. Неверов Допущено Министерством образования и науки РФ – М.:Академия, 2013 – 560 с.

Дополнительные источники (ДИ):

1. АВЛГ 554.00 РЭ «Меркурий 314» - М.: Incotex, 2008
2. РЭ «ВЕ-15ТЕ.2» - С-Петербург: ЗАО «Масса-К», 2000
3. РЭ «Штрих АС» - М.: ЗАО «Штрих-М», 2008
4. РЭ «Штрих 5М» - М.: ЗАО «Штрих-М», 2010
5. РЭ «РН-10Ц13У» - Тулиново: ПО «ТПЗ», 2000
6. РЭ «РН-6Ц13УМ» - Тулиново: ПО «ТПЗ», 1984
7. Справочник по товароведению непродовольственных товаров в 3 т. Золотова С.В. Пехташева Е.Л. Райкова Ю.Л. и др. М.:Изд.ценр «Академия», 2010-448с.

Интернет-ресурсы (И-Р):

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. ФНС РФ www.nalog.ru
3. Сайт ПЦК торгового цикла «Моя профессия – продавец» http://plst-kommersant.ucoz/ru
4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) http://fcior.edu.ru

Сборник государственных стандартов http://standartgost.ru